

**MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PEMBINAAN
SOLIDARITAS PENGURUS HIMPUNAN MAHASISWA
PRGORAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
AHMAD DAHLAN SINJAI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Diajukan Oleh :
ANNISA
NIM. 200208003

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM AHMAD DAHLAN SINJAI
TAHUN 2024**

**MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PEMBINAAN
SOLIDARITAS PENGURUS HIMPUNAN MAHASISWA
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
AHMAD DAHLAN SINJAI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Diajukan Oleh :
ANNISA
NIM. 200208003

Pembimbing:
1. Dr. Muhlis, M. Sos.I
2. Diarti Andra Ningsih, S.Pd.,M.Pd.I

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM AHMAD DAHLAN SINJAI
TAHUN 2024**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa

NIM : 200208003

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari Skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat sebagaimana mestinya. Bilamana dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Sinjai, 15 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



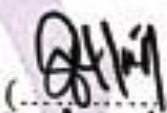
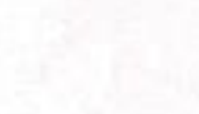
Annisa

NIM: 200208003

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai yang ditulis oleh Annisa Nomor Induk Mahasiswa 200208003 Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan sinjai, yang diseminarkan pada hari Senin tanggal 10 Juni 2024 M yang bertepatan pada 3 Dzhulhijjah 1445 H telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan tim penguji, dan diterima sebagai syarat memperoleh gelar S.Sos

Dewan Penguji

Dr. Suriati, M.Sos.I	Ketua	()
Dr. Jamaluddin, M.Pd	Sekretaris	()
Dr. Faridah, M.Sos.I	Penguji I	()
Dr. Suriyati, M.Sos.I	Penguji II	()
Dr. Muhlis, M.Sos.I	Pembimbing I	()
Diarti Andra Ningsih S.Pd., M.Pd.	Pembimbing II	()



Mengetahui,
Dekan FUKIS


Dr. Faridah, M.Sos.I
NBM. 1212774

ABSTRAK

Annisa, *Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai*. Skripsi. Sinjai: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai . (2) Faktor Pendukung dan penghambat model komunikasi Organisasi dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai.

Jenis penelitian ini adalah naturalistik dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Ketua dan Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai. Objek penelitian ini adalah Model komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai. Adapun teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan pengumpulan data yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan, (1) Model komunikasi Organisasi dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai yaitu: model komunikasi Aristoteles, model komunikasi Lasswell, dan model komunikasi Sirkuler dari Osgood dan Schramm. Selain dari model tersebut juga ditemukan beberapa bentuk model komunikasi yang sama dengan ketiga model yang disebutkan sebelumnya. Bentuk model komunikasi tersebut yaitu: komunikasi satu arah, komunikasi dua arah, dan komunikasi vertikal.(2) Faktor pendukung dan penghambat model komunikasi Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai yaitu: komunikasi yang baik antar Ketua dan Pengurus, partisipasi mahasiswa baru, kerja sama antara ketua dan pengurus, sarana dan prasarana yang memadai, serta sumber daya manusia (SDM). Sedangkan faktor penghambatnya yaitu: pelaksanaan program kerja wajib terdapat tempat yang susah untuk dijangkau serta permasalahan administrasi dan anggaran.

Kata Kunci: *Model Komunikasi, Organisasi, Pembinaan solidaritas pengurus*

ABSTRACT

Annisa, Organizational Communication Model in Fostering Solidarity for the Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association, Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai. Thesis. Sinjai: Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin and Islamic Communication, Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai, 2024.

This research aims to determine: (1) Organizational Communication Model in Fostering Solidarity with the Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association at the Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai. (2) Supporting and inhibiting factors of the Organizational communication model in Fostering Solidarity with the Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association, Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai.

The type of research is naturalistic with a qualitative approach. The subject of this research is the Chair and Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association, Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai. The object of this research is the Organizational Communication Model in Fostering Solidarity for the Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association at the Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai. The data collection techniques were interviews, documentation and observation. Data analysis techniques used data collection, namely data reduction, data presentation, and conclusions/verification.

The results of the research showed, (1) Organizational communication models in fostering solidarity for the management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association at Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai, namely: Aristotle's communication model, Lasswell's communication model, and Osgood and Schramm's Circular communication model. Apart from this model, several forms of communication models were also found which were the same as the three models mentioned previously. The forms of communication models are: one-way communication, two-way communication, and vertical communication. (2) Supporting and inhibiting factors for the communication model of the Management of the Islamic Communication and Broadcasting Student Association of Islamic University of Ahmad Dahlan Sinjai, namely: good communication between the Chair and Management, participation new students, cooperation between the chairman and administrators, adequate facilities and infrastructure, as well as human resources (HR). Meanwhile, the inhibiting factors are: the implementation of the work program requires places that are difficult to reach as well as administrative and budget problems.

Keywords: Communication Model, Organization, Fostering solidarity

مستخلص البحث

النساء، نموذج الاتصال التنظيمي في تعزيز التضامن لإدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية، جامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي. البحث. سنجائي: قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين والاتصال الإسلامي، جامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي، ٢٠٢٤.

يهدف هذا البحث إلى تحديد: (١) نموذج الاتصال التنظيمي في تعزيز التضامن مع إدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية بجامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي. (٢) العوامل المساندة والمعوقة لنموذج الاتصال التنظيمي في تعزيز التضامن مع إدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية، جامعة أحمد دحلان الإسلامية.

نوع البحث طبيعي مع نمج نوعي. موضوع هذا البحث هو رئيس وإدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية، جامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي. الهدف من هذا البحث هو نموذج الاتصال التنظيمي في تعزيز التضامن لإدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية في جامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي. وكانت تقنيات جمع البيانات هي المقابلات والتوثيق والملاحظة. استخدمت تقنيات تحليل البيانات جمع البيانات، وهي تقليل البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاجات / التحقق.

وأظهرت نتائج البحث (١) نماذج الاتصال التنظيمي في تعزيز التضامن لإدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية بجامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي، وهي: نموذج الاتصال لأرسطو، ونموذج الاتصال لاسويل، وتعميم أوسجود وشرام. ونموذج الاتصال. وبصرف النظر عن هذا النموذج فقد تم العثور على عدة أشكال من نماذج الاتصال وهي نفس النماذج الثلاثة المذكورة سابقاً. وأشكال نماذج الاتصال هي: الاتصال أحادي الاتجاه، والاتصال ثنائي الاتجاه، والاتصال العمودي. (٢) العوامل الداعمة المثبطة لنموذج الاتصال لإدارة رابطة طلاب الاتصال والإذاعة الإسلامية بجامعة أحمد دحلان الإسلامية سنجائي ، وهي: التواصل الجيد بين الرئيس والإدارة، مشاركة الطلاب الجدد، التعاون بين الرئيس والإداريين والمرافق والبنية التحتية الكافية، فضلاً عن الموارد البشرية. وفي الوقت نفسه، فإن العوامل المثبطة هي: تنفيذ برنامج العمل يتطلب أماكن يصعب الوصول إليها بالإضافة إلى مشاكل إدارية ومتعلقة بالميزانية.

الكلمات الأساسية: نموذج الاتصال، التنظيم، تعزيز التضامن

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العلمين والصلاة والسلام على اشر فالانبياء والمرسلين سيدنا محمد
وعلى اله واصحابه اجمعين اما بعد

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak, yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Cinta Pertama, Ayahanda Mustafa S.Tr.P. Seorang yang saya sebut sebagai Abba Seorang yang sangat menantikan hari ini sosok raga yang paling saya rindukan, Tepat sepekan setelah perayaan ulang tahun saya 27 Oktober 2023 beliau kembali pada dekap keabadian tuhan Kehilangannya adalah hari terburuk dihidup saya dan membuat saya kehilangan harapan untuk melakukan segala hal Namun harapan-harapan beliau yang kemudian membawa saya untuk bangkit dan tegar kembali untuk mewujudkannya meskipun beliau menyaksikan dibalik tirai keabadian membuat saya bangkit dari kata menyerah, Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, Menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi, Terimakasih untuk seluruh ketulusan, Cinta, Tanggung Jawab, Perhatian dan segalanya untuk putri Sulungmu, Terimakasih sudah berhasil menjadi cinta pertama dan berhasil menuntaskan peran sempurna sebagai pelindung dan mengantarkan penulis berada di Tempat ini walaupun pada akhirnya saya harus melanjutkan perjalanan sendiri tanpa dituntun dan diarahkan lagi.
2. Ibunda Mardiana yang biasa saya sebut sebagai Ummy, Perempuan hebat, Tangguh dan tegar yang sudah berhasil membesarkan dan mendidik putrinya sejauh ini untuk mendapatkan sebuah gelar sarjana serta selalu menjadi garda terdepan memberikan solusi pada setiap kendala yang dialami penulis terimakasih sudah melahirkan saya dan membesarkan dengan penuh cinta kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu berjuang

untuk kehidupan saya, menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya saya tumbuh dewasa dan bisa pada tahap ini, Terimakasih telah memberikan Do'a dan dukungannya. Terima kasih telah mendidik dan membesarkan penulis dan hiduplah lebih lama lagi, ummy harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. *I Love you More More, More.*

3. Terimakasih untuk Fadil saudara laki-laki saya sosok yang hari ini juga masih berada pada fase menjadi mahasiswa yang menjadi salah satu teman diskusi pada setiap problematika kehidupan dan saudara perempuan saya Anugrah, Dan Aqila adik yang sampai hari ini saya upayakan apapun ingin dan kebutuhanya dan kebersamai penulis menuju pencapaian-pencapaian berikutnya
4. Terimakasih kepada Partner dengan Nomor Induk Mahasiswa (200208009) yang kebersamai penulis menyelesaikan karya tulis sederhana ini hingga ke tahap ini, menjadi support sistem dalam pertimbangan keputusan dari pengajuan judul dan tahap pengerjaan hingga tahap ini senantiasa kebersamai penulis.
5. Terimakasih untuk Teman, Sahabat (Nurfadillah Rusli dan Nurul Annisa Sudarsifa) yang kebersamai penulis dalam tahap Bimbingan, menunggu dospem didepan fakultas dan mengurus seluruh persyaratan membantu dan memudahkan proses perjalanan penulis.
6. Terimakasih Untuk Teman Lama dan akan menjadi teman selamanya (Fitri Haerunnisa dan Herlinda Yana Sari) selama rasa kejenuhan pada tahap dalam proses menulis karya ini, membawa dan memperkenalkan buana dan memhami tentang tenangnya suasana Alam dan candu untuk selalu kembali.
7. Dr. Suriati M.Sos.I., selaku (Pimpinan) Rektor Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
8. Dr. Jamaluddin, M. Pd., selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;

9. Dr. Rahmatullah, M. A., selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
10. Dr. Muhlis, M. Sos. I., selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
11. Dr. Faridah, M. Sos. I., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
12. Dr. Muhlis, M. Sos. I. selaku Pembimbing I dan Diarti Andra Ningsih, S. Pd.,M.Pd.I selaku Pembimbing II;
13. Dr. Suriyati.,M.Pd.I selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
14. Seluruh Dosen yang telah membimbing dan mengajar selama studi di Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
15. Seluruh Pegawai dan Jajaran Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai (UIAD) Sinjai yang telah membantu kelancaran akademik;
16. Kepala dan Staff Perpustakaan Universitas Islam Ahmad Dahlan (UIAD) Sinjai;
17. Teman-teman Mahasiswa Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan moral sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.

Teriring doa semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Sinjai, 15 Mei 2024

Annisa
NIM. 200208003

DAFTAR ISI

SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Tinjauan Tentang Model Komunikasi	11
2. Tinjauan Tentang Faktor Pendukung dan penghambat dalam pembinaan solidaritas pengurus	32
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Definisi Operasional	46
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Instrumen Penelitian	49

G. Keabsahan Data	49
H. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
1. Sejarah Singkat Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	53
2. Tugas Pokok dan Fungsi Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	54
3. Visi dan Misi Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	56
4. Struktur Organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	56
B. Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Soidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	57
C. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi Ketua dan Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai	68
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Aristoteles.....	11
Gambar 2.2 Model Komunikasi Lasswell.....	12
Gambar 2.3 Model Komunikasi Shannon dan Weaver	13
Gambar 2.4 Model Komunikasi Intrapribadi (<i>Intrapersonal</i>)	15
Gambar 2.5 Model Komunikasi Antarpribadi.....	16
Gambar 2.6 Model Komunikasi S – R.....	16
Gambar 2.7 Model Verbal	18
Gambar 2.8 Model ABX Newcomb.....	19
Gambar 2.9 Model Komunikasi Riley dan Riley.....	20
Gambar 2.10 Model Komunikasi DeFleur.....	21
Gambar 2.11 Model Komunikasi Sirkuler Dari Osgood dan Schramm	22
Gambar 2.12 Model Komunikasi Berlo	24

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama Ketua Umum.....	54
Tabel 3.2 Nama Pengurus	55
Tabel 3.3 Program Kerja	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya zaman, organisasi-organisasi semakin menjamur. Organisasi hadir di tengah-tengah kita karena kegiatan pengorganisasian penting untuk mencegah kerancuan, dan ketidakpastian yang dihadapi umat manusia. Organisasi harus menangani ketidakjelasan ini, dan hal ini dilakukan organisasi dengan memberi makna pada peristiwa-peristiwa. Semakin banyak ketidakjelasan pesan, semakin besar kemungkinan digunakannya siklus komunikasi untuk menangani ketidakpastian. Semakin banyak ketidakpastian yang dihadapi suatu organisasi, Semakin besar kebutuhan untuk menggunakan siklus-siklus komunikasi. Pengurus organisasi dapat menyampaikan dan menyelaraskan pendapat mereka dalam siklus komunikasi ini. Namun, untuk menyampaikan pendapat dan menjalankan siklus komunikasi dengan baik, diperlukan komunikasi organisasi. Salah satu contohnya adalah komunikasi ke atas, di mana informasi mengalir dari tingkat yang lebih rendah (pengurus) ke tingkat yang lebih tinggi (ketua).

Komunikasi ke bawah menunjukkan arus pesan yang mengalir dari ketua ke pengurus. Komunikasi horizontal terjadi ketika orang-orang yang memiliki tingkat otoritas yang sama dalam organisasi berbicara satu sama lain. Aliran komunikasi organisasi yang tidak berjalan dengan baik memungkinkan dapat melumpuhkan organisasi. Kelumpuhan ini bisa ditandai dengan adanya gejala hambatan semantik dalam organisasi, misalnya salah menafsirkan apa yang disampaikan ketua organisasi, atau hambatan perilaku yang diwujudkan dengan emosi, suasana otoriter, egosentris, dan pandangan negatif dari setiap pendapat pengurus organisasi.

Hambatan-hambatan demikian dapat menimbulkan masalah dan bisa saja muncul di dalam organisasi. Pola komunikasi adalah suatu gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya, pola komunikasi yang kemudian dimaksudkan dalam penelitian ini adalah kebiasaan dari suatu kelompok untuk berinteraksi, bertukar informasi pikiran dan pengetahuan yang terjadi dalam jangka waktu tertentu. Pola komunikasi juga dapat dikatakan dengan cara seseorang atau kelompok berinteraksi dengan menggunakan simbol-simbol yang telah di sepakati sebelumnya (Safitri, 2018). Bentuk komunikasi adalah ruang lingkup dan cara seseorang untuk berkomunikasi (Puanunju, 2017). Bentuk komunikasi terdiri dari komunikasi dengan diri sendiri, komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi publik dan komunikasi media massa. Selain itu komunikasi menurut kelangsungannya terdiri dari komunikasi *verbal* dan *non verbal* (West, 2018).

Peneliti memilih memfokuskan model komunikasi sebagai bahan penelitian karena melihat fakta di lapangan kebanyakan peneliti sebelumnya itu membahas mengenai pola komunikasi, bentuk komunikasi, serta strategi komunikasi. Peneliti bermaksud untuk meneliti hal baru yang masih jarang orang lain ketahui tentang bagaimana model komunikasi tersebut (Ivancevich, John M. & Konopaske, Robert dan Matteson, 2019). Model komunikasi yang dimaksud yaitu model yang digunakan oleh seorang pemimpin (ketua) menggambarkan kombinasi perilaku antara model komunikasi yang telah menjadi kepribadiannya dan model seorang pemimpin yang memiliki tiga pola dasar yakni mementingkan hubungan kerja sama, mementingkan pelaksanaan tugas, dan hasil yang akan dicapai. Model komunikasi pimpinan sangat berpengaruh dalam sebuah organisasi karena berkaitan dengan tugasnya sebagai seorang ketua yang harus mengarahkan, dan membimbing, serta mendorong pengurus dalam melaksanakan tugasnya masing-masing dalam mencapai tujuan bersama.

Oleh karena itu, model komunikasi pimpinan penting dalam membangun hubungan kerja sama antar pengurus organisasi. Sebuah definisi singkat dibuat oleh Harold D. Laswell bahwa cara yang tepat untuk menerangkan suatu tindakan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “Siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya (Abdullah, 2021).

Terkait lokasi tempat penelitian dipilih oleh peneliti karena lokasi penelitian tersebut aksesnya mudah dicapai sehingga penelitian akan dapat dilakukan dengan mudah dan lancar, dilihat dari demografi penduduknya, Objek penelitian dilokasi ini, distribusinya cukup merata serta sesuai dengan objek penelitian yang saya ambil, dan lokasi tersebut sudah cukup mewakili kriteria untuk pengambilan sampel. Komunikasi adalah aktivitas lumrah dan merupakan hal yang paling utama pada manusia. Melalui sebuah komunikasi, manusia dapat berinteraksi dengan satu individu dengan individu yang lain baik didalam kehidupan sehari-hari, dibangku sekolah dan perkuliahan, di tempat kerja, maupun dalam lingkungan masyarakat di mana kita bermukim komunikasi sudah dianggap sebagai kebutuhan penting yang tidak bisa dipisahkan dengan manusia sebagai makhluk sosial yang pastinya membutuhkan adanya hubungan interaksi antara yang satu dengan lainnya (Panuju 2018).

Komunikasi juga merupakan ilmu pengetahuan yang mengajarkan manusia bagaimana proses ketika berkomunikasi dengan baik. Dengan ilmu pengetahuan yang dipelajari manusia diharapkan mampu menerapkan proses komunikasi secara cepat misalnya seseorang yang mempelajari komunikasi diharapkan memiliki kemampuan menyampaikan pesan ide, informasi yang disesuaikan dengan khalayak yang ada dan pastinya berbeda (Budiarto, Rachmawan, 2022).

Bagaimana seseorang berbicara dengan anak-anak, remaja, dan orang dewasa baik mahasiswa, orang tua, masyarakat desa dan sebagainya. Semua itu harus disesuaikan terutama terhadap komunikan kita termasuk dalam golongan yang seperti apa. Tentunya hal ini membutuhkan suatu

keahlian dan pengetahuan tentang berkomunikasi yang benar. Sehingga dengan mempelajari komunikasi diharapkan kaya akan pengetahuan dan bisa diterapkan sesuai dengan bidang kerjanya dengan menyesuaikan kata yang mudah dipahami dan cara menyampaikan serta komunikasi yang dan yang terpenting mendapatkan respon dari lawan bicara yang sedang kita ajak untuk berkomunikasi (Nurudin 2019). Dalam AL-Qur'an terdapat ayat tentang menguraikan bagaimana semestinya Nabi Muhammad berkomunikasi kepada orang miskin, kaum kerabat, dan orang-orang dalam perjalanan ketika tidak ada yang dapat diberikan kepada mereka, maka hal yang pantas mereka dapat adalah perkataan yang santun, lembut serta mudah dipahami bagi Mereka. Hal tersebut dapat dilihat pada ayat berikut:

وَإِمَّا تُعْرِضَنَّ عَنْهُمْ ابْتِغَاءَ رَحْمَةٍ مِنْ رَبِّكَ تَرْجُوهَا فَقُلْ لَهُمْ قَوْلًا مَيْسُورًا

Terjemahannya : Dan jika kamu berpaling dari mereka (orang-orang miskin) supaya memperoleh rahmat dari Tuhanmu yang kamu harapkan (dan dapat memberi bantuan kepada mereka), maka katakanlah kepada mereka ucapan yang pantas nan lembut.

Definisi dari segi fungsional komunikasi organisasi yang didefinisikan sebagai pertunjukan dan penafsiran pesan diantara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu. Suatu organisasi terdiri dari unit-unit komunikasi dalam hubungan-hubungan hierarkis antara yang satu dengan lainnya dan berfungsi dalam suatu lingkungan(R. Wayne Pace dan Don F. Faules., 2020).

Organisasi didefinisikan sebagai tempat atau wadah untuk mencapai suatu tujuan bersama atau tempat untuk melakukan suatu kegiatan (Kasmir, 2020). Suatu pendekatan subjektif memandang organisasi sebagai kegiatan yang dilakukan orang-orang. Organisasi terdiri dari tindakan-tindakan, interaksi, dan transaksi yang melibatkan orang-orang. Sedangkan berdasarkan objektif, Organisasi berarti struktur. Berdasarkan pandangan subjektif berarti proses. Penekanan pada perilaku atau struktur bergantung

pada pandangan mana yang anda anut (Mulyana Deddy, 2019). Menurut Johnson Alvonsi mengartikan komunikasi organisasi sebagai komunikasi yang terjadi di dalam organisasi, baik yang dilakukan antar individu, individu dengan kelompok, maupun antar kelompok. Baik yang formal maupun informal. Arah yang terjadi bisa dari atas ke bawah, dari bawah ke atas, maupun antar level yang sama (Panuju. R, 2020).

Barry Cushway dan Derek Lodge menggambarkan fungsi komunikasi organisasi sebagai bentuk organisasi *climate*, yakni iklim organisasi yang menggambarkan suasana kerja organisasi atau sejumlah suasana batin dan sikap orang-orang yang bekerja di dalamnya. Komunikasi mempunyai andil dalam organisasi, juga berdampak pada membangun budaya organisasi, yakni nilai dan kepercayaan yang menjadi titik pusat organisasi. Budaya organisasi dibangun berdasarkan kepercayaan dan nilai yang dipegang teguh secara mendalam tentang bagaimana organisasi seharusnya dijalankan atau beroperasi. Budaya merupakan sistem nilai dan akan memengaruhi bagaimana kegiatan dilakukan dan cara pengurus berperilaku. Selanjutnya iklim organisasi itu akan mempengaruhi efisiensi dan produktivitas (Abdullah, 2021).

Permasalahan yang terdapat pada paragraf sebelumnya komunikasi menjadi hal yang bisa saja mengakibatkan suatu organisasi mengalami gangguan. Karena dalam suatu organisasi, komunikasi menjadi hal yang sangat penting. Adanya komunikasi yang baik maka suatu organisasi akan berjalan dengan lancar. Sehingga tujuan bersama mudah untuk dicapai. Namun apabila komunikasi tidak berjalan dengan lancar dalam suatu organisasi maka akan mengalami hambatan dan permasalahan-permasalahan yang sering dihadapi organisasi pada umumnya. Yakni ketidakharmonisan hubungan antara ketua dan pengurus yang disebabkan kurangnya kepercayaan pengurus dan ketua ataupun sebaliknya. Tidak adanya transparansi dalam pengambilan keputusan, bahkan kurangnya ruang komunikasi yang tersedia (Maulidiyyah, 2021).

Deutsch menyatakan bahwa model adalah struktur atau simbol dan aturan kegiatan yang diharapkan selaras dengan serangkaian poin yang relevan dengan struktur atau proses yang ada. Model sangat viral untuk memahami proses yang lebih kompleks. Proses ini adalah bentuk seleksi dan abstraksi. Karena itu memilih poin-poin yang kita masukan dalam sebuah model menunjukkan penilaian dan relevansi kemudian mengimplementasikan sebuah teori tentang sesuatu yang dimodelkan (Endrayani, 2020). Menurut Kohler yang dikutip oleh Arni Muhammad bahwa komunikasi yang efektif sangat penting bagi semua organisasi. Jadi para pemimpin organisasi dan para komunikator dalam organisasi perlu memahami dan menyempurnakan kemampuan komunikasi mereka (Panuju. R, 2020)

Komunikasi yang terjalin dengan baik mampu mempertahankan pembinaan solidaritas dalam sebuah organisasi. Begitupun dengan model komunikasi, pesan akan mudah dipahami tergantung dengan pengurus menggunakan model komunikasi yang bagaimana. Misalnya tata cara berkomunikasi, cara berekspresi dan tanggapan yang diberikan sehingga mampu diterima oleh seluruh pengurus. Dalam membina yang sering diartikan sebagai proses mengembangkan potensi menjadi lebih baik secara kodrati dan alami dalam membina solidaritas merupakan sifat kemanusiaan dan mengandung nilai adil *uhung* (tinggi atau mulia). Solidaritas juga menjadi sebuah keharusan yang tidak bisa ditawar lagi. Mengucapkan kata solidaritas memang sangatlah mudah, namun jika dilihat pada kenyataannya sangat jauh dari kehidupan. Dalam pemahaman yang lebih luas acuan solidaritas dapat dilihat dalam teori yang telah diperkenalkan oleh Emile Durkheim. Acuan utama adalah pada pembagian tugas yang akan memberikan pengaruh besar terhadap struktur organisasi (Pace Wayne, 2018).

Menurut Emile Durkheim membagi solidaritas dalam dua macam, yaitu solidaritas mekanik dan solidaritas organik, Solidaritas organik dicirikan bahwa semua orang yang terkumpul dalam suatu organisasi

tersebut memiliki tugas-tugas dan tanggung jawab masing-masing. Sedangkan solidaritas mekanik dicirikan sebagai solidaritas yang menyatakan bahwa ikatan di antara orang-orang yang terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang mirip. Namun alangkah lebih baiknya apabila kedua macam solidaritas tersebut dijelaskan satu persatu. Dari pendapat tersebut solidaritas sosial adalah merupakan rasa kebersamaan antar individu atau kelompok yang didasarkan pada perasaan moral dan kepercayaan yang dianut bersama dalam mencapai tujuan dan keinginan yang sama (Endrayani. D, 2020).

Komunikasi yang sukses dalam sebuah organisasi dipengaruhi dengan model komunikasi yang tepat dalam kegiatan sehari-hari juga pada saat membina sebuah organisasi. Ketua pada umumnya mempunyai kemampuan untuk melakukan komunikasi yang efektif sehingga mampu mempengaruhi partisipasi pengurusnya. Seorang ketua akan memiliki berbagai model komunikasi untuk mempengaruhi pengurusnya agar sasaran atau tujuan organisasi dapat tercapai (Maulidiyyah, 2021).

Himpunan Mahasiswa Prodi komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan salah satu organisasi mahasiswa yang ada di Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Organisasi ini bernama Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai disingkat HIMKOPIS UIAD Sinjai. Organisasi ini didirikan pada tanggal 03 Desember 2017, berdasarkan hasil keputusan rapat mahasiswa KPI Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai dan di bentuk untuk jangka waktu yang tidak di tentukan. Himpunan Mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran islam merupakan organisasi yang berkedudukan di kampus Universitas Islam Ahmad Dahlan kabupaten Sinjai yang dinaungi oleh prograrm studi komunikasi dan penyiaran islam Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Kabupaten Sinjai.

Keunggulan model komunikasi yang terjalin di himpunan Mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Ahmad

Dahlan Kabupaten Sinjai patut diapresiasi karena ini merupakan salah satu organisasi mahasiswa yang terbilang masih muda namun mampu mengimbangi organisasi-organisasi yang sudah berada cukup lama di Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Salah satu yang sangat terlihat dengan gemarnya pengurus himpunan mahasiswa prodi mengikuti rangkaian lomba seperti karya tulis ilmiah, pembuatan video *cinematic*, dan mampu meraih juara. Prodi ini sangat diminati oleh masyarakat karena bidang kerja yang ditawarkan setelah masa pendidikan cukup luas dan bisa ditempatkan di instansi mana saja. Dilansir dari rata-rata pendaftar yang mengetahui tentang prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai melalui media dan pamflet tentang prodi tersebut. Ini tidak terlepas dari teknik, cara, dan model komunikasi yang digunakan, tutur bahasa yang di model sehingga menjadi semenarik mungkin tentunya.

Hasil Observasi awal Peneliti di lapangan terkait tempat penelitian yaitu di Sekretariat Himpunan Mahasiswa Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam dan Ruang Podcast kampus Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Bahwasanya dalam hal perealisasi program kerja yang dilakukan mahasiswa pengurus di himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Layak dikatakan sukses dan berjalan sangat baik. Pengurus himpunan mahasiswa komunikasi penyiaran Islam merealisasikan program kerja yang berbasis teknologi terkini, menjelaskan secara detail terkait dengan kebutuhan manusia melalui program-program yang dirancang dan direalisasikan. Selain itu kolaborasi antara pengurus dan mahasiswa baru angkatan 2023 dapat di lihat dari beberapa hasil pembuatan konten melalui ruang podcast ini mengundang pemateri-pemateri yang luar biasa baik dari dalam kampus Universitas Islam Ahmad Dahlan kabupaten Sinjai dan luar lingkup kampus Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai seperti pada bulan Desember lalu pengelola ruang podcast mengundang seniman muhammadiyah, dari

hasil bincang santai banyak sekali pembelajaran dan hal-hal yang dapat dijadikan pembelajaran tentunya.

B. Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan permasalahan dalam penelitian agar tidak meluas, maka peneliti perlu untuk melakukan pembatasan permasalahan penelitian terkhusus pada seperti model komunikasi apa yang digunakan oleh pengurus priode 2023-2024 dan terkait faktor pendukung dan penghambat dalam mencapai suatu tujuan visi misi dalam organisasi tersebut.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat menarik rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana model komunikasi organisasi pengurus di himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai?
2. Bagaimana Faktor pendukung dan penghambat model komunikasi dalam solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui model komunikasi organisasi pengurus di himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai
2. Untuk mengetahui Faktor pendukung dan penghambat model komunikasi dalam solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan penulis dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut:

1. Teoritis

- a. Hasil penelitian ini dapat menjadi sumber rujukan bagi pengembangan ilmu komunikasi dan penyiaran islam terutama tentang model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas sesama pengurus.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi ilmu pengetahuan dalam bidang komunikasi dan penyiaran islam serta sosial.
- c. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau rujukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya di bidang komunikasi penyiaran Islam.

2. Praktis

- a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk mendukung model komunikasi yang tepat digunakan untuk pembinaan solidaritas di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai.
- b. Sebagai bahan masukan bagi pengurus dalam pembinaan solidaritas sesama pengurus yang lainnya.
- c. Bagi peneliti bermanfaat sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar S.Sos pada jurusan komunikasi dan penyiaran islam (KPI) Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Pustaka

1. Tinjauan Model Komunikasi

a. Definisi Model Komunikasi Organisasi

Model adalah representasi suatu fenomena, baik nyata maupun abstrak, dengan menonjolkan unsur-unsur terpenting fenomena tersebut. Menurut Sereno dan Mortensen, suatu model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi sedangkan B. Aubrey Fisher mengatakan, model adalah analogi yang mengabstraksikan dan memilih bagian dari keseluruhan, unsur, sifat atau komponen yang penting dari fenomena yang dijadikan model. Model adalah gambaran informal untuk menjelaskan atau menerapkan teori dengan kata lain, model adalah teori yang lebih disederhanakan atau seperti yang dikatakan Werner J. Severin dan James W. Tankard, Jr model membantu merumuskan suatu teori dan menyarankan hubungan. Jadi hubungan antara model dengan teori begitu erat, model sering dicampuradukkan dengan teori model dapat berfungsi sebagai basis bagi suatu teori yang lebih kompleks alat untuk menjelaskan teori dan menyarankan cara-cara untuk memperbaiki konsep-konsep (Mulyana Deddy, 2019).

Secara sederhana model itu bisa diartikan sebagai alat bantu, sebagai alat bantu ia tentu digunakan untuk mempermudah penjelasan dalam proses komunikasi dalam arti lain, model mempermudah penjelasan fenomena komunikasi dengan merepresentasikan secara abstrak ciri-ciri yang dianggap penting dan menghilangkan rincian yang tidak perlu. Model itu juga bisa diibaratkan sebagai sebuah peta saat kita ditanya seseorang untuk menunjukkan arah jalan, kita akan menjelaskan hal-hal penting saja kemudian hal yang tidak penting tentu akan dihilangkan (Nuruddin, 2019).

Fungsi Model Komunikasi Menurut Deutsh model dalam konteks ilmu pengetahuan sosial, mempunyai empat fungsi yaitu:

- 1) Fungsi mengorganisasikan artinya, model membantu kita mengorganisasikan sesuatu hal dengan cara mengurutkan serta mengaitkan satu bagian/sistem dengan bagian sistem lainnya, sehingga kita memperoleh gambaran yang menyeluruh. Aspek lainnya dari fungsi pertama ini adalah bahwa model memberikan gambaran umum tentang suatu hal dalam kondisi-konsisi tertentu.
- 2) Model membantu menjelaskan meskipun model pada dasarnya tidak berisikan penjelasan namun model membantu kita dalam menjelaskan tentang suatu hal melalui penyajian informasi yang sederhana tanpa model informasi tentang suatu hal akan tampak rumit atau tidak jelas.
- 3) Fungsi “*heuristik*” artinya melalui model kita dapat mengetahui sesuatu hal secara keseluruhan karena, model membantu kita dengan memberikan gambaran tentang komponen-komponen pokok dari sebuah proses atau sistem.
- 4) Fungsi prediksi melalui model kita dapat memperkirakan tentang hasil atau akibat yang akan dicapai (S.Djuarsa Sendjaja, 2018).

Simpulan dari keempat fungsi yang dikemukakan oleh Deutsh di atas bahwasanya model berfungsi mengorganisasikan (kemiripan data dan hubungan) yang tadinya tidak teramati heuristik (menunjukkan fakta-fakta dan metode baru yang tidak diketahui) prediktif, memungkinkan peramalan dari sekedar tipe ya atau tidak hingga yang kuantitatif yang berkenan dengan berapa banyak pengukuran, mengukur fenomena yang diprediksi (R. Wayne Pace dan Don F. Faules., 2020). Menurut Gordon Wiseman dan Larry Barker mengemukakan fungsi model komunikasi menjadi tiga bagian yaitu melukiskan proses komunikasi, menunjukkan hubungan visual dan, membantu dalam menemukan dan memperbaiki hambatan komunikasi (Mulyana Deddy, 2019).

b. Teori Model Komunikasi Organisasi

Teori adalah serangkaian asumsi konsep, abstrak, definisi, dan proposisi untuk menerangkan suatu fenomena sosial dan fenomena alami yang menjadi pusat perhatian. Berdasarkan pada batasan tersebut maka akan dijelaskan batasan-batasannya tentang model komunikasi. Model komunikasi merupakan salah satu aspek terpenting dalam kehidupan, Namun juga kompleks dalam kehidupan manusia (Fajar,2021). Manusia sangat dipengaruhi oleh komunikasi yang dilakukan dengan manusia lainnya, baik yang sudah di kenal ataupun yang belum dikenal sama sekali. Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris disebut *communication*, berasal dari bahasa latin yaitu *Communico* yang berarti membagi. Yang dimaksud dengan membagi yaitu membagi gagasan, ide, atau pikiran antara seseorang dengan orang lain. *Communico* berasal dari kata *communis* yang berarti sama, sama arti atau sama makna. Dalam komunikasi, hakekatnya terkandung kesamaan makna atau kesamaan pengertian. Jika tidak ada kesamaan pengertian diantara mereka yang melakukan komunikasi, komunikasi tidak akan berlangsung. Kegiatan komunikasi secara sederhana tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mengandung unsur persuasi, yakni agar orang lain bersedia menerima suatu pemahaman (Morissan., 2020).

Menurut Harold Laswell yang dikutip oleh Deddy Mulyana, cara yang baik untuk menggambarkan komunikasi adalah dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan seperti *who, says what, in which channel, to whom, with what effect* atau siapa, mengatakan apa, dengan saluran apa, kepada siapa, dengan pengaruh bagaimana (Mulyana, 2018). Sedangkan menurut Onong Uchjana Effendy, berpendapat bahwa komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan dalam bentuk lambang-lambang yang bermakna, sebagai panduan dan perasaan berupa ide, informasi, kepercayaan, harapan, himbauan dan sebagainya yang dilakukan oleh seseorang kepada orang lain baik

langsung secara tatap muka maupun tidak langsung melalui berbagai media dengan tujuan mengubah sikap, pandangan dan perilaku. Ada beberapa sebab mengapa manusia melakukan komunikasi, yakni untuk Mengubah sikap (to change attitude), Mengubah perilaku (to change the behaviour), Mengubah masyarakat to change the society (Emmy F.G. & Yoyon B.I., 2019).

Model Komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Model adalah kerangka kerja konseptual yang menggambarkan penerapan teori untuk kasus-kasus tertentu. Sebuah model membantu kita mengorganisasikan data-data sehingga dapat tersusun kerangka konseptual tentang apa yang akan diucapkan atau ditulis. Kerap kali model-model teoritis, termasuk ilmu komunikasi, digunakan untuk mengekspresikan definisi komunikasi, bahwa komunikasi adalah proses transmisi dan resepsi informasi antara manusia melalui aktivitas encoder yang dilakukan pengirim dan decoder terhadap sinyal yang dilakukan oleh penerima (Islawati Isra, 2023).

David Crystal dalam bukunya *A Dictionary of Linguistics Phonetics* kerap memodelkan komunikasi melalui definisi, komunikasi terjadi ketika informasi yang sama maksudnya dipahami oleh pengirim dan penerima. Sedangkan Edmondson dan Burquest mengatakan bahwa bahasa sebagai alat komunikasi berisi jenis-jenis kode yang dikomunikasikan melalui suatu proses *encoding* suatu konsep yang akan disandi balik melalui proses *decoding*. Menurut Sereno dan Mortensen model komunikasi merupakan deskripsi ideal mengenai apa yang dibutuhkan untuk terjadinya komunikasi. Model komunikasi mempresentasikan secara abstrak ciri-ciri penting dan menghilangkan rincian komunikasi yang tidak perlu.

Komunikasi pada hakikatnya adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang (Komunikator) kepada orang lain

(Komunikan). Pikiran bisa berupa gagasan, informasi, opini, dan lain-lain yang muncul dari benaknya. Perasaan bisa berupa keyakinan, kepastian, keragu-raguan, kekhawatiran, kemarahan, keberanian, kegairahan, dan sebagainya yang timbul dari lubuk hati. Proses komunikasi dalam perspektif psikologis terjadi pada diri peserta komunikasi, baik sebagai komunikator maupun sebagai komunikan. Ketika seseorang berniat ingin menyampaikan suatu pesan, maka dalam dirinya terjadi suatu proses. Proses Komunikasi terbagi menjadi dua tahap, yakni secara primer dan secara sekunder (Ardianto Elvinaro dkk, 2018).

Secara ringkas proses berlangsungnya komunikasi itu bisa digambarkan seperti Komunikator, yang mempunyai maksud berkomunikasi dengan orang lain mengirimkan suatu pesan kepada orang yang dimaksud. Pesan yang disampaikan itu bisa berupa informasi dalam bentuk bahasa ataupun lewat simbol- simbol yang bisa dimengerti kedua pihak. .Pesan, itu disampaikan atau dibawa melalui suatu media atau saluran baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun beberapa unsur yang sering digunakan yaitu :

- a. Fungsi pengiriman, proses untuk mengubah pesan ke dalam bentuk yang dioptimasi untuk keperluan penyampaian pesan/ data.
- b. Media atau saluran, adalah alat yang menjadi penyampai pesan dari komunikator ke komunikan.
- c. Fungsi penerimaan, proses memahami simbol- simbol bahasa (bahasa pesan) yaitu simbol grafis atau huruf dengan cara mengasosiasikannya atau menghubungkan simbol-simbol dengan bunyi-bunyi bahasa beserta variasi-variasinya yang dilakukan penerima pesan dari penyampai pesan.
- d. Komunikan, menerima pesan yang disampaikan dan menerjemahkan isi pesan yang diterimanya ke dalam bahasa yang dimengerti oleh komunikan itu sendiri.

- e. Respons, merupakan rangsangan atau stimulus yang timbul sebagai akibat dari perilaku komunikan setelah menerima pesan
- f. Komunikan memberikan umpan balik (*feedback*) atau tanggapan atas pesan yang dikirimkan kepadanya, apakah dia mengerti atau memahami pesan yang dimaksud oleh pengirim (Agus Hermawan, 2019).

Memahami pengertian komunikasi menurut beberapa ahli dapat disimpulkan bahwa komunikasi adalah suatu proses penyampaian yang berupa *verbal* maupun *non verbal*, dari komunikator ke komunikan secara langsung dan tidak langsung. Secara teoritis model komunikasi merupakan gambaran sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya (Arni Muhammad, 2020). Penyajian model dimaksudkan untuk mempermudah memahami proses komunikasi dan melihat komponen dasar yang perlu ada dalam suatu komunikasi. Model komunikasi menggambarkan bagaimana jalannya proses komunikasi, bagaimana proses komunikasi mengalir melalui saluran komunikasi dari *sender*, sebagai pengirim kepada *receiver*, sebagai penerima. Secara umum tahapan dalam proses komunikasi (Wibowo jubiranto, 2019). Dapat disampaikan sebagai berikut:

1. *Sender*, adalah individu, kelompok atau organisasi yang menginginkan menyampaikan pesan kepada individu, kelompok atau organisasi lain yaitu receiver.
2. *Encoding*, adalah menerjemahkan pemikiran tentang apa yang ingin disampaikan kedalam kode atau bahasa yang dapat dimengerti oleh orang lain. Ini membentuk dasar dari message atau pesan. Kemudian perlu memilih saluran yang dipergunakan untuk membagikan pesan.
3. *Message*, adalah pesan yang merupakan informasi yang ingin disampaikan sender kepada *receiver*.

4. *Channel* atau medium, merupakan saluran yang akan dipakai untuk menyampaikan pesan. Variasi saluran komunikasi sangat banyak dan berjenjang tingkat kekuatan komunikasinya.
5. *Decoding*, memecahkan sandi, merupakan proses menginterpretasikan dan membuat masuk akal suatu pesan yang diterima *receiver*.
6. *Receiver*, adalah orang, kelompok atau organisasi kepada siapa pesan dimaksudkan untuk diterima. Kemudian *receiver* menciptakan arti dari pesan yang diterimanya.
7. *Noise*, merupakan suatu yang mengganggu terhadap penyampaian dan pemahaman terhadap pesan. Ini dapat memengaruhi setiap bagian dari proses komunikasi. Merupakan faktor yang dapat mengerti tentang kejelasan pesan pada setiap titik selama proses komunikasi.
8. *Feedback*, merupakan pengetahuan tentang dampak pesan pada receiver dan menimbulkan reaksi *receiver* disampaikan kepada *sender*.

Model dibangun agar kita dapat mengidentifikasi, menggambarkan atau mengategorisasikan komponen-komponen yang relevan dari suatu proses. Sebuah model dapat dikatakan sempurna, jika ia mampu memperlihatkan semua aspek- aspek yang mendukung terjadinya sebuah proses. Secara garis besar model dapat dibedakan atas dua macam yakni model operasional dan model fungsional. Model operasional menggambarkan proses dengan cara melakukan pengukuran dan proyeksi kemungkinan-kemungkinan operasional baik terhadap iuran maupun faktor-faktor lain yang memengaruhi jalannya suatu proses. Sementara itu model fungsional berusaha menspesifikasi hubungan-hubungan tertentu diantara berbagi unsur dari suatu proses serta menggeneralisasinya menjadi hubungan-hubungan baru (Endrayani. D, 2020).

Model komunikasi tidak hanya terfokus pada kajian untuk memahami arti pesan (*message analysis*), tetapi adalah terkait dengan semua unsur-unsur, proses, saluran, partisipan dan demi mencapai tujuan atau maksud tertentu (Rosady Ruslan, 2021). Menurut Aubrey Fisher model juga bisa dikatakan gambaran informal untuk menjelaskan atau menerapkan teori. Dengan kata lain model merupakan teori yang lebih disederhanakan, yang dikatakan Werner J. Severin dan James W. Tankard, model membantu merumuskan suatu teori dan menyarankan hubungan oleh karena hubungan antara model dengan teori itu begitu erat. Jika model memiliki kaitan yang sangat erat dengan teori maka, Sehubungan dengan hal tersebut, Gordon Wiseman dan Larry Barker mengemukakan tiga fungsi model Melukiskan proses komunikasi, Menunjukkan hubungan visual Membantu dalam menemukan dan memperbaiki kemacetan komunikasi. Keuntungan dari pembuatan model menurut Raymond S. Ross adalah terbukanya problem abstraksi. Model bisa memberikan penglihatan yang lebih dekat, menyediakan kerangka tujuan, serta menyoroti problem abstraksi dan menyatakan suatu problem dalam bahasa simbolik bila terdapat peluang untuk menggunakan gambar atau symbol (Ardianto Elvinaro dkk, 2018).

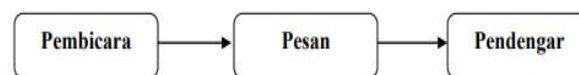
Menurut Gordon Wiseman dan Larry Barker mengemukakan bahwa ada tiga fungsi model komunikasi yang pertama melukiskan proses komunikasi, kedua, menunjukkan hubungan visual, dan ketiga, membantu dalam menemukan dan memperbaiki kemacetan komunikasi (S.Djuarsa Sendjaja, 2018). Deutsch Menyebutkan bahwa model mempunyai tiga fungsi pertama, mengorganisasikan (kemiripan data dan hubungan) yang tadinya tidak teramati. Kedua, heuristik (menunjukkan fakta-fakta dan metode baru yang tidak diketahui), ketiga, prediktif memungkinkan peramalan dari sekedar tipe ya atau tidak hingga.

c. Model-model Komunikasi

Sejauh ini terdapat ratusan model komunikasi yang telah dibuat para pakar kekhasan suatu model komunikasi juga dipengaruhi oleh latar belakang keilmuan (pembuat) model tersebut, paradigma yang digunakan, kondisi teknologis, dan semangat zaman yang melingkunginya (Mulyana 2021). Dalam pembahasan ini penulis akan membahas sebagian model dari sekian banyaknya model komunikasi tersebut, khususnya model-model yang mendasar atau populer.

1) Model Aristoteles

Model Aristoteles disebut juga dengan model retorik. Mengapa disebut model retorik karena retorika adalah bentuk komunikasi yang umum waktu itu karenanya media lain sebagaimana yang bisa kita lihat pada zaman modern ini belum ada sehingga proses komunikasi banyak dilakukan melalui lisan. Model komunikasi Aristoteles mempunyai tiga unsur yakni pembicara, pesan, dan pendengar. Dengan kata lain proses komunikasi masih dipahami secara sederhana hanya melibatkan ketiga unsur tersebut. Berkaitan dengan model komunikasi Aristoteles, keberhasilan komunikasi ditentukan oleh tiga hal yaitu *ethos* (kredibilitas sumber pesan,) *logos* (pesan disampaikan secara runtut), dan *pathos* (kemampuan komunikator memainkan emosi khalayak) (Endrayani, 2018).



Gambar 2.1 Model Komunikasi Aristoteles

Melihat gambar model komunikasi Aristoteles di atas tentu sangat sederhana proses komunikasi yang terjadi tidak ada umpan balik dan media yang digunakan jika dibandingkan dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih dan berkembang namun demikian model Aristoteles dianggap sebagai model awal

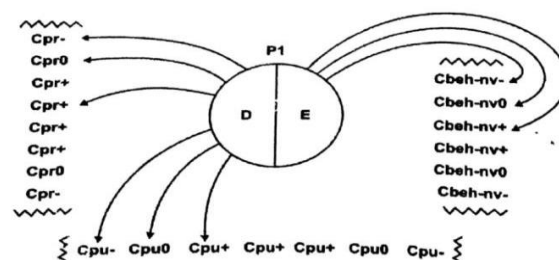
yang memicu munculnya model-model selanjutnya model selanjutnya itu tidak akan pernah ada tanpa ada model Aristoteles Meskipun sederhana, model ini jelas sangat penting untuk menggambarkan proses komunikasi di awal perkembangan komunikasi lisan manusia (Nuruddin, 2019).

2) Model Komunikasi Barnlund

Dean Barnlund, seorang ahli komunikasi Amerika Serikat membuat dua model komunikasi, yaitu model komunikasi *intrapersonal* (intrapribadi) dan model komunikasi antarpribadi (S.Djuarsa Sendjaja, 2018). Untuk penjelasan lebih lanjut terkait dengan dua model tersebut sebagai berikut:

a. Model Komunikasi Intrapribadi (*Intrapersonal*)

Komunikasi intrapribadi adalah komunikasi yang terjadi dalam diri seseorang, yakni menunjuk pada proses pengolahan dan pembentuk informasi melalui sistem syaraf dan otak manusia sehubungan dengan adanya *stimulus* yang ditangkap melalui pancaindra. Jalannya proses komunikasi ini yaitu *decoding* (pemecahan arti kode), *encoding* (pembentukan kode), *public cues* (isyarat publik), *private cues* (isyarat pribadi), isyarat tingkah laku *nonverbal*, dan valensi positif, netral, dan negatif (Nurhadi, 2019).



Keterangan:

- P : *Person* (orang)
- D : *Decoding* (pemecahan arti kode)
- E : *Encoding* (pembentukan kode)
- Cpu : *Public cues* (isyarat publik)

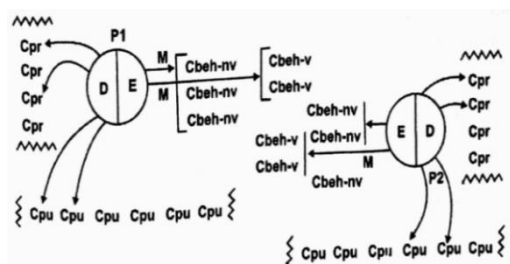
- Cpr : *Private cues* (isyarat pribadi)
- Cbeh-nv : *nonverbal behavioral cues* (isyarat tingkah laku nonverbal)
- +, 0, - : Valensi positif, netral, dan negatif.

Gambar 2. 4 Model Komunikasi Intrapribadi (*Intrapersonal*).

Model di atas menjelaskan bahwa pada dasarnya tingkah laku *nonverbal* seseorang apakah bervalensi positif, netral, atau negatif, dipengaruhi isyarat-isyarat pribadi dan publik yang dialami atau sampai kepada dirinya. Rasa gembira karena baru mendapat kiriman uang, atau perasaan senang karena habis makan ayam goreng yang enak, adalah contoh isyarat pribadi yang *bervalensi* positif (Cpr+). Ruangan kuliah yang dingin karena ber-AC, atau tempat duduknya yang rapi, bersih, dan empuk, adalah contoh isyarat publik yang bervalensi positif (Cpu+).

Apabila contoh di atas dialami oleh seorang mahasiswa yang akan kuliah maka begitu masuk dan duduk di ruang kuliah kemungkinan ia akan tampak ceria, mengangguk-anggukkan kepalanya pertanda dia senang (beh-nv+). Dalam kenyataannya, seseorang tentu saja akan mengalami berbagai isyarat (baik pribadi, ataupun publik) yang bervalensi positif, netral maupun negatif. Namun, menurut model ini, semua isyarat ini setelah di-*decode*, akan membentuk (*encode*) suatu isyarat tingkah laku *nonverbal* tertentu (positif, netral atau negatif).

b. Model Komunikasi Antarpribadi



Gambar 2. 5 Model Komunikasi Antarpribadi

Keterangan:

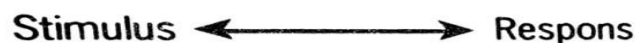
M : *Message* (pesan)

Cbeh-v : *Verbal Behavioral Cues* (isyarat tingkah laku verbal).

Komunikasi antarpribadi seperti pada gambar di atas pada dasarnya merupakan kelanjutan dari pada proses komunikasi intrapribadi sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya. Ada dua elemen tambahan yakni pesan (M) dan isyarat tingkah laku verbal (Cbeh-v). dengan demikian pola dan bentuk komunikasi yang terjadi antara dua orang dipengaruhi oleh hasil proses komunikasi intrapribadi yang terjadi dalam dirinya masing-masing (S.Djuarsa Sendjaja, 2018).

3) Model S – R (*Stimulus – Respons*)

Model S – R adalah model komunikasi paling dasar. Model ini dipengaruhi oleh disiplin psikologi, khususnya yang beraliran *behavioristik*. Model tersebut menggambarkan hubungan *stimulusrespons*.



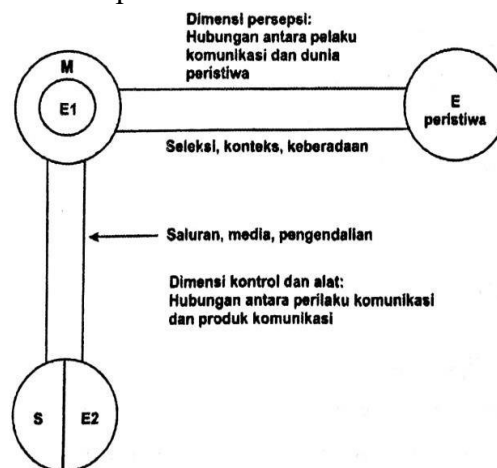
Gambar 2. 6 Model Komunikasi S – R

Model ini menunjukkan komunikasi sebagai suatu proses aksi reaksi yang sangat sederhana. Misalnya, jika saya tersenyum dan anda membalas senyuman saya, itulah yang disebut dengan pola S–R. Model S–R mengabaikan komunikasi sebagai suatu proses, khususnya yang berkenaan dengan faktor manusia. Secara implisit ada asumsi dalam model S–R ini bahwa perilaku (*respons*) manusia dapat diramalkan. Ringkasnya komunikasi dianggap sebagai statis yang menganggap manusia selalu berperilaku karena kekuatan dari luar (*stimulus*) bukan berdasarkan kehendak keinginan atau kemauan bebasnya (Mulyana, 2021). Model Komunikasi gerbner model komunikasi yang dikemukakan oleh

Gerbner hampir sama bentuknya dengan model Lasswell tapi prosesnya lebih kompleks karena melibatkan elemen-elemen komunikasi yang lebih banyak model komunikasi Gerbner ada dua yaitu:

a. Model Verbal

Model verbal dari Gerbner memberikan gambaran bahwa komunikasi mencakup sebelas komponen diantaranya pelaku komunikasi (komunikator dan komunikan), objek peristiwa, persepsi terhadap objek peristiwa, reaksi, situasi, saluran/media. Dengan demikian komunikasi menurut Gerbner adalah suatu proses di mana seseorang (komunikator atau komunikan), mempersepsikan suatu objek peristiwa, dan bereaksi dalam suatu situasi dengan menggunakan alat atau saluran tertentu agar sesuatu yang disampaikan itu menjadi ada, dalam bentuk dan konteks tertentu, dengan makna atau arti tertentu, dan dengan tujuan memperoleh suatu akibat atau hasil tertentu.



Gambar 2.7 Model Verbal

Keterangan :

M : Manusia atau mesin

S : Bentuk

E : Peristiwa

E1 : Persepsi

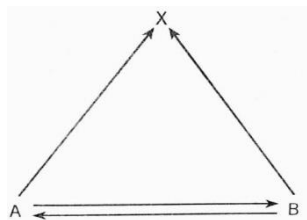
E2 : Isi

b. Model Gambar

Model gambar yang dibuat Gerbner menjelaskan bahwa proses komunikasi diawali dengan satu tindakan pemahaman (persepsi). Meskipun proses komunikasi baru dimulai dari adanya persepsi (E1), namun persepsi tersebut tidak dapat lepas dari adanya suatu peristiwa (E). Tanpa adanya peristiwa, tidak akan pernah muncul persepsi, dan dengan munculnya persepsi maka tidak akan terjadi proses komunikasi. Oleh karena itu, Gerbner melihat model gambar melalui dua dimensi pendekatan, yaitu pendekatan *transaksional* dan pendekatan *psychophysical* (psikologi fisik) (S.Djuarsa Sendjaja, 2018).

4) Model Komunikasi Newcomb

Model yang dikembangkan oleh Newcomb ini merupakan model komunikasi antarpribadi. Melalui model ini Newcomb menggambarkan tentang dinamika hubungan komunikasi antar dua individu tentang suatu objek yang dipersoalkan mereka. Model Newcomb kemudian disebut model keseimbangan, Pola komunikasi yang terjadi antar dua individu mempunyai dua bentuk atau situasi seimbang dan tidak seimbang (Nurhadi, 2019). Namun demikian signifikansi utama dari model tersebut berada pada kenyataan bahwa ini adalah model pertama yang memperkenalkan peran komunikasi didalam sebuah masyarakat atau sebuah hubungan sosial. Bagi Newcomb peran tersebut adalah sederhana yaitu menjaga keseimbangan didalam sistem sosial.



Gambar 2. 8 Model ABX Newcomb

Cara model tersebut bekerja adalah seperti ini, A dan B adalah komunikator dan penerima, mereka bisa merupakan individu-individu, atau manajemen dan serikat kerja, ataupun pemerintah dan masyarakat. X adalah bagian dari lingkungan sosial mereka. ABX adalah sebuah sistem, yang berarti hubungan internal yang terjadi adalah saling bergantung. Jika A berubah, B dan X akan berubah juga atau jika A mengubah hubungannya dengan X, B juga harus mengubah hubungannya dengan X ataupun dengan A (Fiske, 2016). Model tersebut mengasumsikan bahwa orientasi A (sikap) terhadap B dan terhadap X saling bergantung, dan ketiganya merupakan suatu sistem yang terdiri dari empat orientasi yaitu orientasi A terhadap X, yang meliputi sikap terhadap X sebagai objek yang harus didekati atau dihindari dan atribut kognitif (kepercayaan dan tatanan kognitif) Orientasi A terhadap B, dalam pengertian yang sama. Ketiga Orientasi B dan X Orientasi B terhadap A (Melati 2019).

5) Model Komunikasi Berlo

Menurut model Berlo, sumber dan penerima pesan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu keterampilan komunikasi, perilaku pengetahuan, sistem sosial, dan budaya. Pesan dikembangkan berdasarkan elemen, struktur, isi, perlakuan dan kode. Salurannya berhubungan dengan panca indra yakni: melihat, mendengar, menyentuh, membaui, dan merasai (mencicipi). Model ini lebih bersifat organisasional rupanya menjelaskan proses karena tidak menjelaskan umpan balik (Mulyana, 2017). Dalam literatur terkait komunikasi Islam dijelaskan beberapa gaya berbicara atau berkomunikasi yang sesuai dengan kaidah islam, prinsip, atau etika dalam komunikasi Islam yaitu:

a. *Qaulan Sadiida*: yang berarti perkataan yang benar dan jujur.

Allah SWT berfirman pada QS An-Nisa/ 4 : 9 (As'ad, 2020).

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَافًا خَافُوا عَلَيْهِمْ
فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Terjemahnya: Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka dari harta itu. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar.

Pemaknaan ayat diatas tentang penerapan model komunikasi disampaikan oleh komunikator (seorang muslim) menyampaikan suatu kebenaran terhadap perkataan yang jujur sebagaimana perintah agama Islam memegang teguh prinsip keadilan. Prinsip ini juga ditegakkan dalam memelihara anak-anak yatim. Yaitu jangan sampai meninggalkan anak-anak yatim sebagai calon generasi muda berada dalam keadaan lemah baik dari segi fisik maupun mental. Pesan ini disampaikan terutama kepada orang-orang yang diberikan wasiat dan menjadi wali bagi anak-anak yang masih kecil. Mereka harus berupaya memelihara anak-anak yatim dengan baik, menjaga harta warisan anak yatim yang dititipkan orang tuanya kepadanya.

Orang yang diberi wasiat itu harus pula membina akhlak anak yatim tersebut dengan memberikan keteladanan perbuatan dan perkataan yang baik serta membiasakan berakhlak mulia. Orang mukmin diingatkan juga agar tidak meninggalkan keturunan yang melarat (lemah) dikala ditinggal wafat orang tua. Karena itu orang tua harus mempersiapkan generasinya dengan baik, yaitu dengan cara bertakwa kepada Allah Swt. Islam mengajarkan bahwa dalam berwasiat hendaklah jangan sampai wasiat merugikan ahli waris sendiri, terutama dzurriyah, yaitu anak cucu. Meskipun konteks ayat ini berkaitan dengan harta warisan, yang diharapkan dengan

memperoleh harta bagian dari warisan kelangsungan hidup anak-anak terjaga dan tidak terlantar. Imam Nawawi mengingatkan bahwa yang dimaksud dzurriyatan dhi'afan (keturunan yang lemah) yang perlu dicemaskan, yaitu jangan sampai meninggalkan keturunan/generasi yang lemah, Dalam hal ekonomi (menyebabkan kemiskinan), ilmu pengetahuan, keagamaan (pemahaman / penguasaan) dan akhlaqnya.

Ibnu Katsir, menyatakan bahwa ayat ini ditujukan kepada mereka yang menjadi wali anak-anak yatim, agar memperlakukan anak-anak yatim itu seperti perlakuan yang mereka harapkan kepada anak-anaknya yang lemah, bila kelak para wali itu meninggal dunia. Bebeapa pakar tafsir, seperti at-Thabari dan ar-Razi memahami bahwa ayat ini ditujukan bagi orang-orang yang berada di sekeliling orang yang sakit atau diduga segera akan wafat. Sementara Muhammad Sayyid Tanthawi berpendapat bahwa ayat tersebut ditujukan kepada semua pihak, siapapun mereka, karena semua diperintahkan untuk berlaku adil dan berucap yang benar dan tepat.

Demikian ayat ini mengamanatkan agar pesan hendaknya disampaikan dalam bahasa yang sesuai dengan adat kebiasaan yang baik menurut ukuran setiap masyarakat. Ayat-ayat ini dijadikan juga oleh ulama sebagai bukti adanya dampak *negative* dari perlakuan kepada anak yatim yang dapat terjadi dalam kehidupandunia ini. Sebaliknya, amal-amal saleh yang dilakukan seorang dapat mengantar terpeliharanya harta dan peninggalan orang tua untuk anaknya yang telah menjadi yatim.

- b. *Qaulan Baligha*: yang berarti tepat sasaran, komunikatif, langsung kepada inti, dan mudah dimengerti. Allah SWT berfirman pada QS AnNisa/ 4 : 63 (As'ad, 2020).

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ رَّسُولٍ إِلَّا لِيُطَاعَ بِإِذْنِ اللَّهِ وَلَوْ أَنَّهُمْ إِذْ ظَلَمُوا أَنْفُسَهُمْ
جَاؤُوكَ فَاسْتَغْفَرُوا اللَّهَ وَاسْتَغْفَرَ لَهُمُ الرَّسُولُ لَوَجَدُوا اللَّهَ تَوَّابًا رَحِيمًا

Terjemahnya: Mereka itu adalah orang-orang (sesungguhnya) Allah mengetahui apa yang ada di dalam hatinya. Karena itu berpalinglah kamu dari mereka, dan berilah mereka nasihat, dan katakanlah kepada mereka perkataan yang membekas pada jiwanya.

Buku tafsir Zubdatut Tafsir Min Fathil Qadir atau Syaikh Dr. Muhammad Sulaiman Al Asyqar, mudarris tafsir Universitas Islam Madinah menyampaikan pesan yang memiliki makna ataupun terhadap ide dengan komunikasi yang baik dan tegas (mereka itu adalah orang-orang yang Allah mengetahui apa yang didalam hati mereka) yang berupa kemunafikan dan permusuhan mereka terhadap kebenaran. Dan makna dari potongan ayat ini adalah Allah mengetahui bahwa mereka adalah orang-orang munafik (karena itu berpalinglah kamu dari mereka) yakni berpaling dari menerima uzur dan permohonan maaf mereka. Berilah mereka pelajaran yakni takut-takutilah mereka agar tidak melakukan kemunafikan. (dan katakanlah kepada mereka) yakni katakanlah dalam hal hak mereka.

Pendapat lain mengatakan maknanya adalah katakanlah kepada mereka dengan menyendiri dengan mereka tanpa ada orang lain selain mereka. Perkataan yang berbekas pada jiwa mereka yakni memberikan pembelajaran yang sampai kepada maksud dan membekas dalam diri mereka, Hal itu dengan menakut-nakuti mereka bahwa perbuatan mereka dapat menjerumuskan mereka kepada tumpahnya darah dan hilangnya harta mereka, atau dengan mengatakan perkataan yang membekas dalam hati mereka dan meyakinkan mereka bahwa jalan yang mereka tempuh adalah jalan yang buruk.

- c. *Qaulan Layyana*: yang berarti Pendengar yang baik. Allah SWT berfirman pada QS An-nahl: 78 (As'ad, 2020).

وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ
السَّمْعَ وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ

Terjemahnya: Dan Allah mengeluarkanmu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati, agar kamu bersyukur.

Menurut Tafsir Tahlili Kementerian Agama (Kemenag RI) bagaimana komunikasi mampu untuk menerima pesan yang baik, dalam surat An Nahl ayat 78 Allah SWT menerangkan tentang kegaiban dan keajaiban yang sangat dekat dengan manusia, yakni kesempurnaan proses perkembangan janin. Selama manusia didalam rahim, Allah SWT menganugerahi potensi, bakat, dan kemampuan seperti berpikir, berbahagia, mengindra, dan lain-lainnya dalam diri manusia. Setelah manusia tersebut lahir, maka anugerah tersebut kian berkembang. Mulai dari akal yang mampu memikirkan tentang kebaikan dan kejahatan, kebenaran dan kesalahan, begitu pun dengan hak dan batil. Sementara melalui pendengaran dan penglihatan yang berkembang, manusia dapat mengenali dunia sekitarnya, mempertahankan hidupnya, hingga menjalin hubungan dengan sesama manusia.

Semua hal tersebut merupakan anugerah dan rahmat dari Allah SWT yang diberikan kepada manusia. Karenanya, kita sebagai hamba-Nya harus selalu bersyukur kepada Allah. Bersyukur bisa dilakukan dengan cara beriman kepada keesaan Allah dan tidak menyekutukan-Nya. Menurut M Quraish Shihab dalam Tafsir Al Misbah, makna dari kata al-af'idah dalam surat an-nahl ayat 78 ialah bentuk jamak dari fu'ad yang artinya aneka hati

dan dipahami sebagai akal. Sementara itu, dalam Tafsir Wajiz Kemenag, surat an-nahl ayat 78 menjelaskan tentang bukti kekuasaan dan pengetahuan Allah SWT yang dapat mengeluarkan manusia dari perut ibunya. Kamu sebelumnya tidak ada, kemudian terjadilah suatu proses yang mewujudkanmu dalam bentuk janin yang hidup dalam kandungan ibu dalam waktu yang ditentukan-Nya. (Abdullah, 2019).

Berdasarkan penjelasan di atas terkait gaya berbicara atau berkomunikasi yang sesuai dengan kaidah, prinsip, atau etika dalam komunikasi Islam dapat disimpulkan bahwasanya cara berkomunikasi seseorang sangat berpengaruh dalam memimpin suatu organisasi. (Muhammadd Kabbad, 2020). Karena sejatinya seorang pemimpin adalah cerminan bagi anggotanya dalam melakukan tugasnya. Jadi, model komunikasi pimpinan ini bukan hanya tentang penerapan komunikasi kepada pengurus, namun model komunikasi adalah sesuatu yang dapat memberikan pengaruh kepada orang-orang yang dipimpinnya. Model komunikasi organisasi dalam membina solidaritas pengurus dalam kehidupan organisasi terdiri dari berbagai unsur, yang mempunyai maksud dan tujuan agar organisasi yang dimilikinya tetap dipertahankan dan diarahkan demi untuk perkembangan yang lebih dinamis. Pada dasarnya komunikasi di dalam organisasi, terbagi dalam tiga bentuk:

1. Komunikasi Vertikal

Bentuk komunikasi ini merupakan bentuk komunikasi yang terjadi dari atas ke bawah dan sebaliknya. Artinya komunikasi yang disampaikan ketua kepada pengurus, dan dari pengurus kepada ketua secara timbal balik (Yuniasanti, 2019). Fungsi komunikasi ke bawah digunakan ketua untuk:

- a. Melaksanakan kebijaksanaan, prosedur kegiatan, peraturan, instruksi mengenai pelaksanaan perealisasiian suatu kegiatan pengurus.
- b. Menyampaikan pengarahannya, doktrinasi, evaluasi, dan teguran memberikan informasi mengenai tujuan organisasi, kebijaksanaan-kebijaksanaan organisasi. Fungsi komunikasi ke atas digunakan untuk memberikan pengertian mengenai laporan dari suatu kegiatan yang terealisasi, saran, usulan, opini, permohonan bantuan, dan keluhan. memperoleh informasi dari pengurus mengenai kegiatan pengurus dari tingkat yang lebih rendah.

2. Komunikasi Horizontal

Bentuk komunikasi secara mendatar, diantara sesama pengurus dan sebagainya. Komunikasi horizontal sering kali berlangsung tidak formal. Fungsi komunikasi horizontal ke samping digunakan oleh dua pihak yang mempunyai level yang sama. Komunikasi ini berlangsung dengan cara tatap muka, melalui media elektronik seperti telepon, atau melalui pesan tertulis (Cangara, 2021).

3. Komunikasi Diagonal

Bentuk komunikasi ini sering disebut juga komunikasi silang berlangsung dari seseorang kepada orang lain dalam posisi yang berbeda. Dalam arti pihak yang satu tidak berada pada jalur struktur yang lain. Komunikasi diagonal adalah komunikasi yang terjadi antara ketua dengan pengurus dan departemen lain. Sebagai contoh, seorang tim keamanan sebuah organisasi berkomunikasi dengan pengurus, begitu juga komunikasi yang terjadi antara ketua umum dengan pengurus ataupun kordinator bidang lainnya mengenai keluhan yang menyangkut nasibnya disebabkan oleh kurang memuaskan informasi

yang diperoleh langsung dari atasannya (Mulyana, 2021). Selain bentuk komunikasi di atas, terdapat juga bentuk komunikasi satu arah dan dua arah. adapun penjelasannya sebagai berikut:

a. Komunikasi Satu Arah

Komunikasi satu arah lebih menekankan pada penyampaian pesan. contohnya adalah perintah atau instruksi secara lisan. Komunikasi satu arah mempunyai kelebihan dan kekurangan. Pengirim pesan merasa senang dan puas dikarenakan tidak adanya kesempatan bagi komunikan untuk mempertanyakan informasi yang disampaikan sehingga dapat menutupi kelalaian atau kesalahan yang mungkin terjadi. Bagi komunikan atau penerima pesan, jenis komunikasi ini sangat tidak memuaskan karena tidak adanya kesempatan untuk memperoleh kejelasan atas pesan yang dikirimkan (Maulidiyyah, 2021)

b. Komunikasi Dua Arah

Komunikasi dua arah berbeda dengan komunikasi satu arah, dikarenakan apabila terdapat dua pihak yang berkomunikasi maka keduanya dapat berperan sebagai komunikator dan komunikan secara bergantian. Saling mengirim pesan dan menerima pesan secara berkelanjutan. Artinya dari kedua belah pihak bisa saling bertukar informasi atau pesan (Yuniasanti, 2019)

2. Tinjauan Tentang Faktor Pendukung dan penghambat dalam pembinaan solidaritas pengurus

a. Defenisi Membina Solidaritas Organisasi

Pembinaan adalah kegiatan yang dilakukan secara sadar, terencana. Teratur dan terarah untuk meningkatkan pengetahuan, sikap, keterampilan objek dengan tindakan pengarahan serta pengawasan

untuk mencapai tujuan. Salah satu definisi pembinaan adalah suatu proses pengembangan yang mencakup urutan-urutan pengertian, diawali dengan mendirikan, menumbuhkan, memelihara pertumbuhan tersebut yang disertai usaha-usaha perbaikan, menyempurnakan, mengembangkannya, Pembina juga dapat dipahami sebagai suatu usaha yang dilakukan dengan sabar, berencana, teratur dan terarah serta bertanggung jawab untuk mengembangkan kepribadian dengan segala aspek-aspeknya. Dalam definisi tersebut secara implisit mengandung suatu interpretasi bahwa membina adalah segala usaha dan kegiatan mengenai perencanaan, pengorganisasian, pembiayaan, koordinasi, pelaksanaan, dan pengawasan suatu pekerjaan untuk mencapai tujuan dengan hasil yang maksimal (Maulidiyyah, 2021). Program Pembina, fungsi dan tujuan pembinaan Perilaku dapat dilaksanakan strategi dibawah ini :

1. Program pembina dengan pendidikan adalah proses pengubahan sikap dan tata laku seseorang atau kelompok dalam usaha mendewasakan manusia melalui pengajaran dan pelatihan. Program pendidikan merupakan rancangan yang dilakukan dengan cara mengajarkan dan mendidik orang yang dibina.
2. Program pembina dengan motivasi program dalam melakukan pembina adalah dengan memberikan motivasi, support kepada orang yang dibina. Dalam memberikan motivasi biasanya menyebutkan contoh ataupun kisah.
3. Program membina dengan penerapan nilai-nilai islami merupakan suatu hal yang melekat pada suatu hal yang lain yang menjadi bagian dari identitas sesuatu tersebut (Safitri, 2018).

Fungsi pembinaan adalah sebagai penerapan teori melaksanakan perencanaan operasional dengan membuat rencana strategis dan taktis dengan menerima masukan dari pihak lain. Tercapainya visi, misi, tujuan dan sasaran organisasi memfasilitasi dan mempertahankan sumber yang dimiliki, mempertahankan moral yang baik memberikan

program pelatihan dan pendidikan. Menyediakan dan mempertahankan kebijakan, prosuder, peraturan dan regulasi disiplin dalam setiap kegiatan memudahkan dan mempertahankan hubungan interpersonal. Memberikan kesempatan untuk konseling, membangun dan mempertahankan kepercayaan dan kerja tim manage konflik (Sondang, 2020). Tujuan umum pembinaan yaitu mengembangkan keahlian agar menyelesaikan pekerjaannya lebih cepat dan tepat. Mengembangkan pengetahuan, agar pekerjaan selesai secara rasional, mengembangkan sikap dan kemauan untuk saling bekerjasama diantara para pengurus dan pimpinan (ketua). Nurjaya menyatakan, komponen suatu pembinaan terdiri dari:

- a) Terdapat tujuan dan sasaran pembinaan dan pengembangan yang jelas dan dapat di ukur.
- b) Adanya pembina yang profesional.
- c) Pembinaan dan pengembangan harus sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Para pelaku harus memenuhi persyaratan yang ditentukan. Suatu rencana pembinaan memerlukan tahapan atau langkah-langkah yang sistematis agar dapat berguna dan bermanfaat.

Pembinaan dapat disimpulkan suatu proses belajar dalam upaya mengembangkan dan meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan sikap yang bertujuan untuk lebih meningkatkan kemampuan seseorang atau kelompok. Pembinaan tidak hanya dilakukan dalam keluarga dan dalam lingkungan sekolah saja, tetapi diluar keduanya juga dapat dilakukan pembinaan. Pembinaan dapat dilakukan melalui kegiatan ekstrakurikuler maupun intrakurikuler yang ada di sekolahan dan lingkungan sekitar. Pembinaan dapat diartikan sebagai segala upaya dan kegiatan yang berkaitan dengan perencanaan, pengorganisasian, pembiayaan, perencanaan, koordinasi, pelaksanaan dan efektivitas, guna mencapaitujuan dengan hasil yang setinggi-tingginya (A.Mangunhardjana, 2020) Pengertian Pembinaan menurut beberapa ahli menurut Mitha Thoha pembinaan adalah Suatu tindakan, proses,

hasil, atau pernyataan yang lebih baik. Dalam hal ini menunjukkan adanya kemajuan, peningkatan pertumbuhan, evolusi atas berbagai kemungkinan, berkembang atau peningkatan atas sesuatu. Ada dua unsur dari definisi pembinaan yaitu:

1. Pembinaan itu bisa berupa suatu tindakan, proses, atau pernyataan tujuan.
2. Pembinaan bisa menunjukan kepada perbaikan atas sesuatu.

Menurut Poerwadarmita pembinaan adalah suatu usaha, tindakan dan kegiatan yang dilakukan secara berdaya guna berhasil guna untuk memperoleh hasil yang lebih baik. secara umum pembinaan disebut sebagai sebuah perbaikan terhadap pola kehidupan yang direncanakan. Setiap manusia memiliki tujuan hidup tertentu dan ia memiliki keinginan untuk mewujudkan tujuan tersebut. Apabila tujuan hidup tersebut tidak tercapai maka manusia akan berusaha untuk menata ulang pola kehidupannya (Julianti, 2022). Pengertian Pembinaan menurut psikologi pembinaan dapat diartikan sebagai upaya memelihara dan membawa suatu keadaan yang seharusnya terjadi atau menjaga keadaan sebagaimana seharusnya. Dalam manajemen pendidikan luar sekolah. Pembinaan dilakukan dengan maksud agar kegiatan atau program yang sedang dilaksanakan selalu sesuai dengan rencana atau tidak menyimpang dari hal yang telah direncanakan. Secara konseptual, pembinaan atau pemberkuasaan (*empowerment*), berasal dari kata power (kekuasaan atau keberdayaan). Karenanya, ide utama pembinaan bersentuhan dengan konsep mengenai kekuasaan. Kekuasaan seringkali dikaitkan dan dihubungkan dengan kemampuan individu untuk membuat individu melakukan apa yang diinginkan, terlepas dari keinginan dan minat mereka. (Jufianti, 2022)

Membina secara etimologi berasal dari kata bina. Membina adalah proses, pembuatan, cara pembinaan, pembaharuan, usaha dan tindakan atau kegiatan yang dilakukan secara berdaya guna dan berhasil guna dengan baik. Dalam pelaksanaan konsep pembinaan hendaknya

didasarkan pada hal bersifat efektif dan pragmatis dalam arti dapat memberikan pemecahan persoalan yang dihadapi dengan sebaik-baiknya, dan pragmatis dalam arti mendasarkan fakta-fakta yang ada sesuai dengan kenyataan sehingga bermanfaat karena dapat diterapkan dalam praktek. Pembinaan menurut Masdar Helmi adalah segala hal usaha, ikhtiar dan kegiatan yang berhubungan dengan perencanaan dan pengorganisasian serta pengendalian segala sesuatu secara teratur dan terarah. Ketidak tercapaian apa yang diharapkan akan sangat mempengaruhi kondisi seseorang tersebut baik secara psikis maupun mental.

Peran pembinaan ini sangat diperlukan guna me-refresh kondisi psikis dan mental seseorang agar kembali tidak mengalami depresi. Hal ini sangat membantu agar yang direncanakan dapat tercapai dengan baik. Pembinaan sebagai mana yang dimaksudkan dalam undang-undang Republik Indonesia No.25 tahun 1992 tentang perkoperasian dalam pasal 60, pasal 61 dan pasal 62 dilakukan dengan memperhatikan keadaan dan kepentingan ekonomi nasional. Definisi sebelumnya yang dimaksud pembinaan tersebut bermuara pada adanya perubahan kearah yang lebih baik dari sebelumnya yang diawali dengan kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pembiayaan, koordinasi, pelaksanaan, dan pengawasan suatu pekerjaan untuk mencapai tujuan dengan hasil yang lebih baik (Revi, Ariyanti, 2021).

b. Indikator cara pembinaan Organisasi

Pembinaan pengurus dapat dilakukan dengan membina komunikasi antara ketua dan pengurus dengan menggunakan teknik-teknik motivasi. Pengurus mempunyai semangat untuk mengerjakan fungsi departemen dengan sebaik-baiknya. Pembinaan adalah yang penting untuk meningkatkan kinerja. Hasil kajian Suharnomo menunjukkan bahwa pembinaan, pelatihan dan pengembangan, pemberdayaan dan partisipasi mempengaruhi solidaritas pengurus diatas lima puluh persen (Mufarokkah S.M.I, 2022). Dari hasil analisis regresi,

pembinaan merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling besar. Indikator pembinaan menurut Hermanto sebagai berikut :

1. Tingkat kehadiran.

Tingkat Kehadiran dapat diukur melalui kehadiran ketua, pada kegiatan yang akan dilaksanakan baik kecil maupun besar tanggung jawabnya terhadap suatu kepengurusan, disiplin waktu, kerja sama dengan pengurus organisasi. Untuk mengukur tinggi rendahnya semangat keterlibatan pengurus dapat melalui unsur-unsur semangat tersebut meliputi presensi tingkat kehadiran atau disiplin, kerja sama, dan tanggung jawab. Dan berikan teladan dari ketua bagi para pengurusnya. Peraturan yang di buat perusahaan seharusnya menjadi cermin dari sikap para ketua.

Semakin tinggi tingkat kehadiran pengurus maka semakin tinggi pula solidaritas sebuah organisasi dalam perealisasiian suatu kegiatan yang dihasilkan (Ningsi Inriani S.S, 2021). Dalam berbagai hal, kehadiran atau kedisiplinan merupakan faktor terpenting dalam mencapai kesuksesan, jika ternyata terdapat pengurus yang datang terlambat, pulang lebih cepat, atau tidak masuk, maka pentingnya ketua untuk mengetahui kenapa hal itu terjadi. Untuk itu ketua harus memberikan contoh yang baik atau memberikan penegasan. Untuk terjaganya kultur solidaritas pada setiap pengurus agar mereka dapat disiplin terhadap jam kerja. Misalkan beberapa hal yang dapat dilakukan pemimpin seperti:

- a) Menyadarkan pengurus organisasi akan pentingnya kedisiplinan.
- b) Pastikan pengurus mengerti pentingnya kedisiplinan dan ketetapan daftar kehadiran organisasi untuk acuan menjadi bahan evaluasi.
- c) Menganalisi catatan kehadiran.
- d) Menganalisi catatan kehadiran pengurus agar dapat benar-benar mengidentifikasikan ketidak hadiran
- e) Memiliki kebijakan yang jelas (Nunawadiyah S.S.M, 2022).
Berikan kebijakan serta prosedur yang jelas jika terdapat pengurus

yang ingin meminta izin untuk tidak hadir pada kegiatan. Membuat pengurus sadar akan konsekuensinya. Berikan sebuah konsekuensi kepada pengurus yang tidak dapat memenuhi kebijakan organisasi yang telah dibuat dan telah di setujui oleh ketua dan AD-ART

2. Kemampuan

Kemampuan berasal dari kata mampu yang berarti kuasa (bisa, sanggup) melakukan sesuatu. Sedangkan kemampuan berarti kesanggupan, kecakapan, kekuatan Kemampuan (*ability*) berarti kapasitas seorang individu untuk melakukan beragam tugas dalam suatu pekerjaan (muhammad Zahir S.I, 2020). Dari pengertian-pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa kemampuan adalah kesanggupan atau kecakapan seorang individu dalam menguasai suatu keahlian dan digunakan untuk mengerjakan beragam tugas dalam suatu pekerjaan. Kemampuan keseluruhan seorang individu pada dasarnya terdiri atas dua kelompok faktor, yaitu :

- a. Kemampuan Intelektual (*Intellectual Ability*), merupakan kemampuan yang dibutuhkan untuk melakukan berbagai aktifitas mental (berfikir, menalar dan memecahkan masalah).
- b. Kemampuan fisik (*Physical Ability*), merupakan kemampuan melakukan tugas-tugas yang menuntut stamina, ketrampilan, kekuatan, dan karakteristik serupa (Yuniasanti, 2019).

3. Motivasi didefinisikan sebagai dorongan.

Motivasi merupakan suatu gerak jiwa dan perilaku seseorang untuk berbuat. Sedangkan motif dapat dikatakan suatu *driving force* yang artinya sesuatu yang dapat menggerakkan manusia untuk melakukan tindakan atau perilaku, dan di dalam tindakan tersebut terdapat tujuan tertentu (Endrayani, 2020). Menurut Umam pengertian dari motivasi mencakup berbagai aspek tingkah atau perilaku manusia yang dapat mendorong seseorang untuk berperilaku atau tidak berperilaku (R. Wayne Pace dan Don F. Faules., 2020). Namun dalam istilah lain, motivasi adalah dorongan manusia untuk bertindak dan berperilaku.

Sedangkan pengertian motivasi di kehidupan sehari-hari, motivasi dapat diartikan sebagai proses yang dapat memberikan dorongan atau rangsangan kepada karyawan sehingga mereka bersedia bekerja dengan ikhlas dan tidak terbebani Menurut Saydam, Motivasi ialah dorongan yang dimiliki seseorang untuk berbuat sesuatu. Sedangkan motif adalah kebutuhan (*need*), keinginan (*wish*), dorongan (*desire*) atau *impuls*. Motivasi merupakan dorongan yang dimiliki seorang individu yang dapat merangsang untuk dapat melakukan tindakan-tindakan atau sesuatu yang menjadi dasar atau alasan seseorang untuk berperilaku atau melakukan sesuatu (Afriani M.M, 2019).

Motivasi kerja dapat diartikan sebagai dorongan yang terdapat pada diri seseorang sehingga ia terdorong untuk melakukan suatu kegiatan yang berkaitan dengan suatu pekerjaan. Motivasi seseorang dapat diperoleh dari kebutuhannya. Pertanyaan yang penting bagi pemimpin manajerial ialah apa yang dapat menimbulkan motivasi kerja anggota kelompoknya. Motivasi merupakan serangkaian sikap dan nilai-nilai yang dapat memberikan pengaruh terhadap setiap individu yang dapat mencapai hal yang lebih nyata dengan tujuan individu. Moral dan nilai merupakan suatu tidak terlihat atau nampak yang memberikan dorongan seseorang untuk bertindak laku dalam mencapai tujuan (Mulyana Deddy, 2019).

Dorongan tersebut terdiri dari dua komponen, yaitu arah perilaku (kerja untuk mencapai tujuan), dan kekuatan perilaku (seberapa kuat usaha individu dalam bekerja) motivasi meliputi perasaan, pikiran, dan pengalaman masa lalu yang dimiliki oleh seseorang yang merupakan bagian dari hubungan dalam dan hubungan luar dari perusahaan. Selain itu motivasi diartikan sebagai dorongan yang dimiliki seorang individu untuk berperilaku atau bertindak karena mereka ingin melakukan perbuatan yang dapat mencapai tujuan atau keberhasilan. Apabila individu memiliki motivasi yang kuat mereka

akan melakukan suatu tindakan yang positif untuk melakukan sesuatu, karena dapat mencapai tujuan mereka (A.Mangunhardjana, 2020).

Suatu keberhasilan pada pengendalian dan pemanfaatan pada organisasi sangat ditentukan oleh kegiatan yang dapat mendatangkan hasil dan manfaat sumber daya manusia. Hal ini sangat penting untuk disadari, adanya kebutuhan untuk dapat menciptakan prestasi dan kepuasan kerja karyawan. Salah satunya adalah dapat memberikan dorongan (motivasi) kepada bawahan, agar karyawan tersebut termotivasi atau memiliki semangat yang kuat dalam mengerjakan tugas yang sesuai dalam pekerjaannya. Jadi motivasi dapat disimpulkan sebagai salah satu tolok ukur kekuatan yang dapat mendorong seseorang untuk bertindak laku yang dapat melakukan tindakan secara *internal* dan *eksternal* secara positif atau negatif untuk memberikan arahan yang bergantung kepada kekuatan yang dimiliki sang manajer (Nunawadiyah S.S.M, 2022).

B. Hasil Penelitian Yang Relevan

Berdasarkan hasil penelusuran penulis terkait dengan karya tulis atau skripsi yang ada di internet, di bawah ini terdapat beberapa kajian yang telah diteliti oleh orang lain yang relevan dengan judul penelitian penulis diantaranya:

1. Skripsi yang ditulis oleh Anisatu Solihah, dengan judul “Model komunikasi dosen dan mahasiswa dalam pendalaman tahsin tilawah melalui virtual learning (*Studi pada Sekolah Tinggi Shuffah Al-Qur'an Abdullah bin Mas'ud Muhajirun Natar Lampung Selatan*). Permasalahan yang akan diteliti oleh peneliti dalam skripsi tersebut terkait dengan model komunikasi adalah gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya. Penggunaan model komunikasi dianggap lebih efektif dalam kesuksesan berkomunikasi karena pesan yang disampaikan akan dapat diterima dengan baik oleh sasarannya. Dalam proses belajar mengajar pada umumnya dilakukan di ruang kelas secara tatap muka, akan tetapi

Shuffah Al- Qur'an Abdullah Bin Mas'ud melakukan pembelajarannya. Mengetahui hambatan-hambatan komunikasi yang terjadi antara dosen dan mahasiswa dalam tahsin tilawah melalui virtual learning. Penelitian ini merupakan jenis penelitian (field research) yang mengangkat data dari lapangan, yang bersifat deskriptif kualitatif.

Pengambilan sampel peneliti menggunakan tehnik purposive sampling yakni sampel diambil menurut kriteria. Kemudian pesan yang disampaikan tersebut berbentuk sinyal atau tanda (kata-kata, gambar, tulisan, dll). Tahap selanjutnya sinyal tersebut diterima melalui alat penerima dan menjadi pesan yang diterima oleh pihak sasaran. Adapun persamaan dengan penelitian penulis yaitu sama sama membahas terkait dengan peningkatan tujuan dimana pemimpin menjadi hal utama untuk peningkatan tujuan dengan memberikan motivasi kepada anggota dalam mencapai suatu hal. Sedangkan penulis sendiri terkait dengan model komunikasi organisasi dalam membina solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Kemudian dari pendekatan penelitian yang digunakan yaitu sama-sama menggunakan penelitian kualitatif. Adapun perbedaannya yaitu dari segi kosa kata judulnya, dimana penelitian ini terkait dengan motivasi peningkatan kinerja sedangkan penulis sendiri membahas tentang model komunikasi pimpinan dalam peningkatan solidaritas.

2. Skripsi yang ditulis oleh Musdalifah dengan judul *Model Komunikasi Motivasi Peningkatan Solidaritas Pengurus KSR PMII- Di Al-Ghazali Kabupaten Bulukumba*. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana motivasi peningkatan kinerja Pengurus di Kabupaten Bulukumba. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan tipe deskriptif. Waktu penelitian ini kurang lebih selama dua bulan. Lokasi penelitian ini berada di Universita Al-Ghazali Kabupaten Bulukumba. Adapun hasil penelitiannya yaitu dapat dilihat berdasarkan enam indikator motivasi yaitu indikator intensif pemberian motivasi dalam

bentuk intensif di Universitas Al-Ghazali Kabupaten Bulukumba sudah baik, pemberian bonus diberikan oleh pegawai yang mempunyai prestasi kerja, kemandirian kerja terhadap para pegawai sudah baik, motivasi dalam bentuk hubungan *interpersonal* di kampus tersebut. Adapun persamaan dengan penelitian penulis yaitu sama-sama membahas terkait dengan peningkatan tujuan dimana pemimpin menjadi hal utama untuk peningkatan tujuan dengan memberikan motivasi kepada anggota dalam mencapai suatu hal. Sedangkan penulis sendiri terkait dengan model komunikasi organisasi dalam membina solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Kemudian dari pendekatan penelitian yang digunakan yaitu sama-sama menggunakan penelitian kualitatif. Adapun perbedaannya yaitu dari segi kata judulnya, dimana penelitian ini terkait dengan motivasi peningkatan kinerja sedangkan penulis sendiri membahas tentang model komunikasi pimpinan dalam peningkatan solidaritas.

3. Skripsi yang ditulis oleh Adriani dengan judul model Komunikasi tokoh agama dalam penyelesaian konflik (Studi Konflik Antar Warga Di Desa Batu Gajah Baru Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara) model Komunikasi tokoh agama dalam penyelesaian konflik (Studi Konflik antar Warga Di Desa Batu Gajah Kec. Rupit Kab. Musi Rawas Utara). Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, bagaimana konflik antar warga yang terjadi di Desa Batu Gajah Kecamatan Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara. Bagaimana model komunikasi tokoh agama dalam menyelesaikan konflik di Desa Batu Gajah Kecamatan Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara. Untuk mengungkapkan persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bermanfaat untuk memberikan informasi, fakta dan data mengenai model komunikasi tokoh agama dalam penyelesaian konflik yang terjadi di Desa Batu Gajah Kecamatan Rupit Kabupaten Musi Rawas Utara. Dari Hasil penelitian ini ditemukan bahwa Konflik antar warga yang terjadi di Desa Batu Gajah sering terjadinya konflik sosial antar masyarakat lebih kurang 30 tahun

kontlik tersebut terjadi, disebabkan gesekan sosial seperti ketersinggungan, dendam pribadi, sosial politik sampai bertumpahandarah. Adapun Persamaan dan adapun perbedaan dari peneliti yaitu persamaan sama-sama membahas tentang model komunikasi dan beberapa model yang digunakan terbilang cukup mirip terkait perbedaan tentunya perbedaan dari segi metode penelitian dan tempat penelitian.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah naturalistik. Menurut Mulyana, penelitian naturalistik mengasumsikan bahwa perilaku dan makna yang dianut sekelompok manusia hanya dapat dipahami melalui analisis atas lingkungan alamiah (*natural setting*) mereka. Oleh karena itu, situasi yang alamiah, bukan situasi buatan seperti eksperimen atau wawancara formal yang harus menjadi sumber data. Namun realitas eksis di dunia empiris dalam arti dialami dan bukan pada metode yang digunakan untuk menelaah dunia tersebut. Realitas harus ditemukan dengan memeriksa dunia tersebut dan metode hanya sekedar instrumen yang dirancang untuk mengidentifikasi dan menganalisis karakter dunia empiris. Dengan demikian, nilai suatu metode diukur dengan kriteria apakah ia sesuai untuk mengukur karakter dunia empiris tersebut.

Posisi peneliti mirip dengan apa yang dikatakan Schutz, yaitu “orang asing” (*stranger*). Asumsi ini tidak berarti bahwa peneliti sekedar mengamati dari jauh, tidak mengganggu pihak yang diamati, namun teknik-teknik lain seperti wawancara dengan informan, pemetaan lokasi dan analisis artefak/dokumentasi juga dilakukan. Peneliti naturalistik sering mengkombinasikan teknik-teknik berlainan untuk meminimalkan keterbatasan setiap teknik (Mulyana, 2021). Tujuan penelitian naturalistik adalah untuk mengetahui aktualisasi, realitas sosial dan persepsi manusia melalui pengakuan mereka yang mungkin tidak dapat diungkap melalui penonjolan pengukuran formal atau pertanyaan penelitian yang telah dipersiapkan terlebih dahulu. Para peneliti naturalistik meyakini bahwa untuk memahami gejala sosial yang paling tepat adalah apabila mereka mampu memperoleh fakta pendukung yang sumbernya berasal dari persepsi dan ungkapan

dari para pelaku itu sendiri. Penelitian naturalistik adalah penelitian yang berorientasi pada proses, maka penelitian naturalistik dianggap tepat untuk memecahkan permasalahan penelitian yang berkaitan dengan kegiatan manusia, seperti perubahan perilaku manusia dalam pembangunan, perilaku siswa dalam sekolah, peran dokter dan pasien dalam proses penyembuhan, di mana dalam kegiatan tersebut pengungkapan fenomena lebih bersifat ganda dan non linear (Tamilselvy, 2014)

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu sosial dan masalah manusia. Pada pendekatan ini, peneliti ditekankan untuk bersifat realitas dan menciptakan hubungan secara sosial antara peneliti dengan subjek yang diteliti (Noon, 2017). Menurut Kirk dan Miller, penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya.

Subjek penelitian kualitatif adalah manusia baik secara konseptual maupun keberadaannya dalam suatu konteks. Davod Williams mengemukakan definisi penelitian kualitatif sebagai pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah, dan dilakukan oleh peneliti yang tertarik secara alamiah. David Williams terhadap penelitian kualitatif terletak pada karakter alamiahnya, baik dalam teknik pengumpulan data, metode, serta proses penelitian yang dilakukan peneliti (Widiawati, 2020). penelitian kualitatif lebih melihat pada kualitas objek penelitian misalnya, nilai, makna, emosi manusia, penghayatan keberagaman, keindahan karya seni, nilai sejarah dan lain-lain (Abdussamad, 2019).

B. Definisi Operasional

Berdasarkan kajian teori yang telah diuraikan dalam proposal penelitian yang berjudul “model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Ahmad Dahlan di Kabupaten Sinjai”. Untuk menghindari perbedaan pengertian atau kesalahpahaman makna, maka penulis kemukakan pengertian model komunikasi, serta apa itu pembinaan dan membina dalam membina solidaritas pengurus mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai.

Berdasarkan pada definisi operasional di atas, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa model komunikasi organisasi yaitu alat bantu yang digunakan oleh ketua kepada pengurus untuk mempermudah atau memperjelas pesan yang akan disampaikan melalui suatu proses komunikasi. Dimana ketua tentunya memiliki ciri khas dalam penyampaian informasinya, sehingga model komunikasi ini bisa membantu proses komunikasi untuk peningkatan hasil yang efektif dan efisien yang dihasilkan oleh seorang ketua dengan penuh rasa tanggung jawab untuk mencapai tujuan dari sebuah lembaga (organisasi). Maka yang akan menjembatani dari proses pembinaan solidaritas pengurus adalah melalui model komunikasi ketua dan pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini direncanakan dilakukan di sekretariat Himpunan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam (HIMKOPIS) di jalan Cengkeh no 14 Kelurahan Balangnipa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai

2. Waktu Penelitian

Untuk waktu yang digunakan dalam tahap observasi terhitung 1 Bulan Mulai Dari Tanggal 02- Februari 2024 Sampai 02 Maret 2024 Untuk waktu yang digunakan dalam tahap peneliti dalam penelitian ini direncanakan selama 2 Bulan bulan terhitung dari bulan April sampai Mei 2024.

D. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Berdasarkan judul yang akan diteliti, dan subjek dalam penelitian yaitu seluruh mahasiswa pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai priode 2023-2024 .

2. Objek Penelitian

Berdasarkan judul yang akan diteliti, maka yang menjadi objek penelitian adalah model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pelaksanaan penelitian, peneliti akan terlibat langsung dalam proses mengumpulkan data, mengelola data, serta menarik kesimpulan dari data yang diperoleh. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu:

1. Observasi

Observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan seseorang, maka observasi tidak terbatas pada seseorang, tetapi juga obyek-obyek alam yang lain. Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Teknik

pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala alam dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar (Yusuf, 2019). Observasi dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model komunikasi organisasi dalam membina solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai.

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana, dapat dikatakan bahwa wawancara (*interview*) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara (*interviewer*) dan sumber informasi atau orang yang diwawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung. Dapat pula dikatakan bahwa wawancara merupakan percakapan tatap muka (*face to face*) antara pewawancara dengan sumber informasi, di mana pewawancara bertanya langsung tentang sesuatu objek yang diteliti dan telah dirancang sebelumnya (Yusuf, 2019). Metode wawancara yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa prodi komunikasi dan penyiaran Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai. Adapun jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian yaitu wawancara terencana dan terstruktur adalah suatu bentuk wawancara di mana pewawancara dalam hal ini peneliti menyusun secara terperinci dan sistematis rencana atau pedoman pertanyaan menurut pola tertentu dengan menggunakan format yang baku.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu yang sudah berlalu. Dokumentasi tentang orang atau sekelompok orang, peristiwa, atau kejadian dalam situasi sosial yang

sesuai dan terkait dengan fokus penelitian adalah sumber informasi yang sangat berguna dalam penelitian kualitatif. Dokumen ini dapat berupa teks tertulis, *artefact*, gambar maupun foto video dan rekaman (Yusuf, 2019). Adapun dokumentasi yang dimaksud yaitu dokumen berbentuk foto atau file terkait dengan tempat yang akan diteliti misalnya, gambaran umum lokasi penelitian yang terdiri dari sejarah, visi misi, dan struktur organisasi, serta dokumen lain yang menjadi kebutuhan dalam penelitian.

F. Instrumen Penelitian

Penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen penelitian adalah peneliti itu sendiri. Oleh karena itu peneliti sebagai instrumen juga harus “divalidasi” seberapa jauh peneliti kualitatif siap melakukan penelitian yang selanjutnya terjun ke lapangan. Peneliti kualitatif sebagai *human instrument*, berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya (Sugiyono, 2013). Adapun *instrumen* pendukung atau alat bantu dalam proses penelitian yaitu:

1. Pedoman wawancara, yaitu berisi daftar pertanyaan terkait dengan model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa jurusan komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Kabupaten Sinjai
2. Alat dokumentasi, yaitu alat bantu yang berfungsi untuk mengumpulkan bukti-bukti dokumentasi seperti handphone, kamera, dan alat perekam.
3. Alat bantu dalam observasi misalnya buku, pulpen, dan catatan untuk mengetahui Data Pengurus dan informasi terkait keadaan lokasi penelitian.

G. Keabsahan Data

Uji keabsahan data dalam penelitian, sering hanya ditekankan pada uji validitas dan reliabilitas. Validitas merupakan derajat ketepatan antara

data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid adalah data yang tidak berbeda antar data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada obyek penelitian. Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Jadi uji keabsahan data dalam penelitian kualitatif meliputi uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (reliabilitas), dan *confirmability* (obyektivitas). Uji kredibilitas data hasil penelitian yang dilakukan adalah dengan triangulasi. triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Triangulasi dilakukan untuk pengecekan hasil penelitian melalui triangulasi sumber, triangulasi teknik pengumpulan data, dan triangulasi waktu.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Misalnya untuk menguji kredibilitas data tentang model komunikasi ketua, maka pengumpulan dan pengujian data yang diperoleh dilakukan ke pengurus yang tergabung dalam struktural, ke ketua yang memberikan gambaran konsep kegiatan dan pengurus yang merupakan kelompok kerja sama. Data dari ke tiga sumber tersebut, tidak bisa dirata-ratakan seperti dalam penelitian kuantitatif, tetapi dideskripsikan, dikategorisasikan, mengelompokkan pandangan yang sama, yang berbeda, dan spesifik dari tiga sumber data tersebut. data yang telah dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan yang selanjutnya meminta kesepakatan kepada tiga sumber data tersebut.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data yang diperoleh dengan wawancara,

kemudian melakukan pengecekan dengan observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Jika dengan tiga teknik pengujian kredibilitas data tersebut menghasilkan data yang berbeda-beda, maka peneliti melakukan diskusi lebih lanjut kepada sumber data yang bersangkutan atau yang lain, untuk memastikan data mana yang dianggap benar, atau mungkin semuanya benar, karena adanya sudut pandangan yang berbeda-beda.

3. Triangulasi Waktu

Waktu juga sering memengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan dengan teknik wawancara bisa saja dipengaruhi dengan waktu pada saat melakukan wawancara misalnya, pada saat melakukan wawancara pada pagi hari saat narasumber masih segar, belum memiliki banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih kredibel. Untuk itu dalam rangka pengujian kredibilitas data dapat dilakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu atau situasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka dilakukan secara berulang-ulang sampai menemukan data yang pasti (Sugiyono, 2013)

H. Teknik Analisis Data

Sebuah penelitian, data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis data kualitatif model interaktif dari Mils dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan (Syahrums, 2012). Dalam penelitian kualitatif analisis data yang terbaik dilakukan sejak awal penelitian. Peneliti tidak boleh menunggu data lengkap terkumpul dan kemudian menganalisisnya. Dengan kata lain, dapat dikatakan bahwa analisis data merupakan suatu proses sistematis pencarian dan pengaturan transkrip wawancara, observasi dan catatan lapangan, dokumen, foto, dan material lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang data yang telah dikumpulkan sehingga memungkinkan temuan peneliti dapat disajikan dan diinformasikan kepada orang lain (Yusuf, 2019). Teknik analisis data dapat dilakukan dengan tiga

langkah yang telah disebutkan sebelumnya yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan yang akan dijelaskan lebih lanjut.

1. Reduksi Data

Miles dan Huberman menjelaskan bahwa reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data berlangsung secara terus menerus selama penelitian berlangsung.

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan (Syahrudin, 2012).

3. Kesimpulan/Verifikasi

Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel (Sugiyono, 2013)

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah singkat organisasi himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan.

Organisasi ini bernama himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai disingkat HIMKOPIS Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai. Organisasi ini didirikan pada tanggal 03 Desember 2017, berdasarkan hasil keputusan rapat mahasiswa KPI Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam IAI Muhammadiyah Sinjai dan di bentuk untuk jangka waktu yang tidak di tentukan. HIMKOPIS merupakan Organisasi yang berkedudukan di kampus Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai yang dinaungi oleh Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam (FUKIS) Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai (UIAD). HIMKOPIS berasaskan Pancasila, UUD 1945 dan caturdharma Perguruan tinggi (Penelitian, pendidikan, pengabdian kepada masyarakat, al-Islam kemuhammadiyaan serta tidak bertentangan dengan pancasila). Melaksanakan kegiatan-kegiatan dalam berbagai bidang sesuai dengan sifat, fungsi serta visi, misi dan tujuan HIMKOPIS.

- a. Menjalankan program kerja yang telah dirumuskan pada rapat kerja dan pembahasan anggaran dasar.
- b. Menghimpun dan memberdayakan mahasiswa demi terciptanya mahasiswa yang islami, komunikatif, dan berdaya saing.

Semenjak didirikan tahun 2017 sampai dengan saat ini himkopis sudah menjadi ketua umum himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam dari mulai didirikan sampai sekarang. Adapun nama-nama ketua umum yang pernah menjabat :

No	Nama	Priode	Alamat
1.	Ismail S.Sos	2017-2018	Desa Ellue Kajuaran Kab.Bone
2.	Riska S.Sos	2017-2018	Desa Alenangka, Sinjai Selatan
3.	Mutiara Ramli S.Sos	2018-2019	Desa Raja, Kajuaran Kab.Bone
4.	Mursalim S.Sos	2019-2020	Desa Talle, Sinjai Selatan
5.	Muammaruddin	2020-2021	Jl.Lompobattang Sinjai Utara
6.	Muslimin	2020-2021	Desa Patohoni, Sinjai Selatan
7.	Ridwan Wabula	2022-2023	Ambon Maluku Utara
8.	Fikra Asmari	2023-2024	Desa Bua Sinjai Timur

Tabel 4. 1 Nama-Nama Ketua Umum Organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

2. Tugas Pokok dan Fungsi organisasi himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai

Pengurus himkopis menyusun beberapa program kerja tahunan sesuai dengan Visi dan Misi yang telah ditetapkan, serta hasil rapat kerja tahunan dan rapat kordinasi setiap bulan yang keduanya berdasarkan Keputusan dalam anggaran dasar dan anggaran rumah tangga Himkopis. Dalam rangka menjalankan tanggung jawabnya, Pengurus himkopis merumuskan program-program tersebut. Pada rapat kerja penetapa program kerja wajib dilaksanakan dirapat kerja tahunan dan rapat bulanan guna mengevaluasi program kerja satu bulan sebelumnya dan hal apa yang akan dilakukan satu bulan yang akan datang oleh pengurus antara lain:

No	Nama Proker	Frekuensi	Bidang
1.	Touring Komunikasi	3 Kali dalam 1 Priode	B. Keilmuan
2.	Kajian Keislaman	Setiap Bulan	B.Keagamaan
3.	Pembinaan TK/TPA	Setiap Minggu	B.Keagamaan
4.	AL-Kahfi Time	Setiap Minggu	B.Keagamaan
5.	Rapat Kordinasi	Setiap Bulan	B.Keagamaan

6.	Kajian Keilmuan	Setiap Bulan	B.Keilmuan
7.	Desain Grafis	3 Kali dalam 1 Priode	B.Medkom
8.	Penertiban Administrasi	Setiap Hari	Sekum

Tabel 4. 2 program kerja Organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

Fungsi Pembinaan berorientasi internal dan eksternal merupakan model pembinaan yang selalu dilaksanakan oleh himkopis universitas islam ahmad dahlan sinjai. Pembinaan tersebut antara lain :

- 1) Pembinaan rohani dan kemampuan/keberanian berbicara di depan umum melalui pelaksanaan program kerja touring komunikasi, Kajian keislaman, dan kajian keilmuan guna terjadinya intraksi dari ketua pengurus dan juga narasumber.
- 2) Menjadikan pengurus sebagai figur utama (Panitia Pelaksana) yang terlibat langsung dalam acara dan seminar upskilling yang diselenggarakan oleh himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam, baik dalam kampus universitas islam ahamad dahlan sinjai maupun diluar lingkungan kampus.
- 3) Menginspirasi pengurus untuk menyeimbangkan antara akademik, organisasi, keluarga dan kepentingan pribadi lainnya melatih meningkatkan dalam hal manajemen waktu.
- 4) Menjadwalkan pertemuan santai dan kunjungan di destinasi wisata atau tempat-tempat baru dalam rangka evaluasi tim dan mengakomodasi umpan balik dan saran untuk peningkatan pelaksanaan program.
- 5) Memastikan tidak ada miss komunikasi antara ketua, dan pengurus, maupun mahasiswa baru yang aktif agar bisa menjadi generasi pelanjut
- 6) Melakukan pendekatan emosional agar tim tidak merasa merealisasikan program kerja bidang secara individu saja.

- 7) Mengadakan pembersihan pada sekretariat dan pengadaan perpustakaan mini dalam sekretariat.
 - 8) Mengevaluasi pengurus yang jarang terlibat dalam kegiatan kecil maupun besar, mempertanyakan alasan dan kendala pada pengurus tersebut.
 - 9) Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan yang direalisasikan sesama organisasi, instansi maupun kegiatan universitas itu sendiri.
3. Visi dan Misi Himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai

a. Visi

Adapun Visi HIMKOPIS adalah sebagai wadah pembinaan dan pengembangan sumberdaya mahasiswa yang memiliki kemampuan dan keterampilan mengelola program di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam serta memiliki nilai-nilai intelektual dan spiritual yang tinggi.

b. Misi

Misi HIMKOPIS adalah sebagai berikut:

1. Memberikan semangat demi meningkatkan kesadaran akan pentingnya ilmu komunikasi dan penyiaran islam dalam kehidupan bermasyarakat.
 2. Melakukan kajian yang berhubungan dengan komunikasi dan penyiaran yang berdasarkan nilai-nilai islam.
 3. Menghimpun serta melatih kader-kader profesional dan bernaifaskan Islam dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk menjawab tuntutan zaman dan aspirasi masyarakat.
4. Struktur Organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam Priode 2023-2024.

Adapun susunan struktur organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam Priode 2023-2024 (Daud, 2016).

No	Nama	Jabatan
1	Fikra Asmari	Ketua Umum
2	Sri Nurul Mawaddah	Sekretaris Umum
3	Musdalifah	Bendahara Umum
4	Sapranul Jihad	Kordinator Bidang Organisasi
5	A.Ashabul Suffah Al-Ghifari	Sekretaris Bidang Organisasi
6	Muhammad Akbar	Anggota Bidang Organisasi
7	Aditya Nugraha	Anggota Bidang Organisasi
8	Wiwi Widiyanti	Kordinator Bidang Keilmuan
9	Riska	Sekretaris Bidang Keilmuan
10	A'Yunil Muttaqin	Anggota Bidang Keilmuan
11	Satriani	Anggota Bidang Keilmuan
12	Syahria Mauliani	Kordinator Bidang Keagamaan
11	Riskan Hasana	Sekretaris Bidang Keagamaan
12	Asdar	Anggota Bidang Keagamaan
13	Fauziah	Anggota Bidang Keagamaan
14	Nirul Nizam	Kordinator Bidang Media dan komunikasi
15	Nur Hidayah	Sekretaris Bidang Media dan komunikasi
16	Ikramullah	Anggota Bidang Media dan komunikasi
17	Firman.S	Anggota Bidang Media dan komunikasi

Tabel 4. 3 Struktur Organisasi Himpunan Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam priode 2023-2024.

B. Model Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Ahmad Dahlan Sinjai

Model Komunikasi Organisasi merupakan suatu hal yang berpengaruh dalam sebuah organisasi dan juga sistem kepemimpinan yang di terapkan pada suatu Lembaga, atau Organisasi. Model komunikasi organisasi adalah Organisasi merupakan “wadah kegiatan” orang- orang

yang melakukan berbagai tugas untuk mencapai tujuan bersama (common goals). Mereka bekerja dalam struktur hubungan yang dibatasi oleh peran tugasnya. Dinamika perilaku yang ditampilkannya diisi oleh posisi “tawar menawar” antara “*needed accomplishment*” dan “*task accomplishment*” yang mewarnai produktivitas kelompok maupun perorangan.

Daryanto mendeskripsikan organisasi adalah sistem kerjasama antara dua orang atau lebih yang secara sadar dimaksudkan untuk mencapai tujuan”. Dari pernyataan ini dapat disimpulkan bahwa setiap kelompok orang yang bekerja-sama akan terjadi suatu komunikasi atau hubungan sesuai dengan tugas yang diembannya, sehingga menam- pilkan perilaku yang mendorong timbulnya kesadaran dalam berkomunikasi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditentukan. Model komunikasi sendiri mempunyai berbagai macam fungsi diantaranya melukiskan sebuah proses komunikasi, serta membantu dalam menemukan dan memperbaiki hambatan komunikasi. Jadi, model komunikasi juga berperan penting agar pesan yang disampaikan oleh ketua dapat dipahami dan diterima oleh pengurus.

Sebelum membahas terkait dengan model komunikasi yang diterapkan oleh ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam priode 2023-2024 perlu adanya pemahaman tentang tipe kepemimpinan organisasi yang diterapkan ketua umum dalam mengarahkan dan memimpin para pengurus. Adapun tipe kepemimpinan ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu tipe Kepemimpinan Demokratis. Olehnya itu tipe kepemimpinan demokratis seorang pemimpin bersifat terbuka kepada seluruh pengurus dan mahasiswa aktif himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam. Dimana seorang pemimpin dengan tipe kepemimpinan demokratis menekankan pada rasa tanggung jawab dan kerjasama yang baik antar pengurus dalam mencapai tujuan bersama. ketua dengan tipe kepemimpinan demokratis senang menerima saran, kritik dan pendapat para pengurus yang dipimpinnya.

Sebagaimana yang dipaparkan oleh Aditya Nugraha selaku Anggota dari bidang organisasi pada saat diwawancarai.

“Komunikasi antar ketua dan pengurus di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai sangat baik, dikarenakan ketua yang bersikap bersahabat dan sangat terbuka dalam hal menerima pendapat pengurus. Artinya segala bentuk aktifitas terutama dalam lingkup perealisasi program kerja, ketua dan pengurus berkomunikasi secara terbuka. Bukan hanya komunikasi secara tatap muka, bahkan ketua menerima komunikasi melalui perantara media sosial, misalnya WhatsApp “ (Aditya Nugraha, Wawancara, 2 April 2024).

Hal yang sama juga dipaparkan oleh Saudari Musdalifah selaku Bendahara Umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai,

Berkomunikasi dengan pengurus, ketua umum selalu bersikap terbuka terkait dengan permasalahan yang dihadapi oleh pengurusnya, sehingga pengurus merasa ketua umum dapat menjadi contoh bagi pengurus dalam hal bertindak dan bersikap dalam organisasi guna membina solidaritas yang baik. terkait masalah yg yang dibuat stiap individu ketua selalu inisiatif menyelesaikan dan memberikan solusi yang mudah dipahami (Musdalifah, Wawancara, 2 April 2024)

Olehnya itu wawancara di atas, sudah jelas bahwasanya tipe kepemimpinan dalam pembinaan solidaritas pengurus oleh Ketua Umum Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Priode 2023-2024 Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai yaitu tipe Kepemimpinan Demokratis. Hal ini juga diperkuat pemaparan dari Musdalifah selaku Bendahara Umum pada saat diwawancarai.

Sementara itu jika seorang pengurus ingin menyampaikan sesuatu hal mereka menyampaikannya secara langsung tanpa adanya suatu prosedur tertentu yang harus dilakukan, bahkan penyampaian informasi juga memanfaatkan media sosial WhatsApp. Menurut saya mereka adalah teman, saling membantu dalam berbagai hal dengan harapan tujuan yang akan dicapai dapat terwujud serta kita dapat belajar dari kebiasaan satu pengurus dan pengurus lainnya yang dapat menjadi hal yang mampu untuk dikolaborasikan. Apabila seorang pengurus melakukan kesalahan, sanksi yang

diberikan berupa teguran bukan dengan memaki-maki pengurus, sehingga dengan sanksi teguran tersebut saya selaku ketua umum berharap kesalahan yang sama tidak terulang kembali (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Berdasarkan wawancara di atas, ketua adalah seseorang dengan karakter yang bersahabat dengan pengurus, mau menerima setiap saran dan pendapat yang disampaikan oleh pegawainya tanpa mengenal batas bahwa mereka adalah anggotan. Selain itu dalam hal peneguran kesalahan, ketua umum bersikap ikhlas atas kesalahan yang mereka perbuat dan memberikan teguran agar kesalahan yang sama tidak terjadi. Terkait dengan teguran terhadap kesalahan yang dijelaskan tersebut, itu merupakan sifat seorang ketua dengan tipe demokratis sebagaimana yang dijelaskan dalam buku “Kepemimpinan organisasi Dengan *Spirit Technopreneurship*” karya Heri Erlangga (Erlangga, 2018).

Pada tipe ini seorang pemimpin bertindak secara demokratis. Ia beranggapan bahwa dirinya adalah merupakan bagian integral yang sama-sama merupakan elemen sebuah perusahaan, dan secara bersama-sama mewujudkan tanggung jawab tentang produktivitas yang tinggi karena setiap individu merupakan potensi yang berharga dalam merealisasikan tujuan (Erlangga, 2018).

Setelah mengetahui terkait dengan tipe kepemimpinan yang diterapkan oleh ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai penulis akan membahas terkait dengan Model Komunikasi ketua umum dan pengurus himpunan dalam menjaga kerukunan dan kekompakan dalam organisasi. Berdasarkan penelitian di lapangan bahwa Model Komunikasi Organisasi Pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu Sebagaimana hasil wawancara dengan saudara Fikra Asmari di sekretariat himkopis di jalan cengkeh no 14 selaku ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai pada tanggal 2 april 2024 .

Dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada pengurusnya saya menyampaikan secara langsung kepada pengurus untuk lebih jelas saja, dalam hal ini komunikasi yang dilakukan yaitu secara tatap muka *face to face*. Komunikasi yang terjadi tidak ada umpan balik yang dilakukan dikarenakan pengurus yang sudah mengerti dengan apa yang diperintahkan (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Sementara itu wawancara di atas sudah jelas bahwa model yang digunakan yaitu model komunikasi dari aristoteles. Pemahaman pengurus terhadap pesan atau informasi yang disampaikan tergantung dari cara ketua menyampaikan pesan tersebut. Karena dalam model komunikasi Aristoteles yang menjadi keberhasilan komunikasi dipengaruhi dengan pesan yang disampaikan secara runtut. Model komunikasi Aristoteles adalah model komunikasi dengan proses yang masih sederhana yaitu melibatkan ketiga unsur diantaranya, *komunikator* (pembicara), pesan, dan *komunikan* (pendengar/penerima pesan).

Berdasarkan hasil observasi dari Penulis bahwa pada saat ketua umum menyampaikan suatu himbauan atau intruksi kepada pengurus, ketua menyampaikan informasi tersebut secara sistematis dan jelas sehingga pengurus mudah dan mampu memahami apa yang menjadi isi informasi dari ketua umum begitupun sebaliknya. Dengan memahami intruksi yang disampaikan oleh ketua maka pengurus tidak memerlukan suatu penjelasan lebih runtut atau *feedback* terhadap informasi yang disampaikan.

Model komunikasi Aristoteles juga sama dengan bentuk komunikasi yang dikenal dengan komunikasi satu arah. Dimana model komunikasi satu arah ini mempunyai arti bahwasanya penyampaian pesan yang berupa instruksi atau perintah secara lisan oleh ketua kepada pengurus. Dalam komunikasi satu arah Pegawai tidak memberikan tanggapan terhadap apa yang di instruksikan oleh Pimpinan. Berdasarkan penjelasan tersebut model Aristoteles dan komunikasi satu arah ini memiliki pengertian yang sama, maka keduanya saling berkesinambungan Sebagaimana wawancara yang dilakukan oleh saudara Fikra Asmari selaku

ketua umum organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universtas islam ahmad dahlan sinjai,

Pada saat menyampaikan pesan, saya juga memanfaatkan aplikasi media sosial *WhatsApp*. Dimana dalam hal ini informasi yang saya sampaikan dalam grup chat khusus pengurus khususnyayang tidak sempat membersamai dalam rapat dan pertemuan santai. Misalnya pada saat membicarakan tentang seragam yang akan digunakan pada acara tertentu. Dalam hal ini menghasilkan kesepakatan bersama terkait dengan hal yang dibicarakan tersebut. Tentunya dengan bantuan media elektronik Handphone, komunikasi yang dilakukan menjadi lebih mudah (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Berdasarkan wawancara tersebut sudah jelas bahwa pimpinan (siapa) menyampaikan informasi (mengatakan apa) melalui media sosial *WhatsApp* (saluran/media) kepada para Pegawai (kepada siapa), sehingga terjadi penambahan informasi dan timbulnya kesepakatan bersama (efek). Dalam model komunikasi Lasswell informasi bisa disampaikan secara langsung (tatap muka) serta pemanfaatan media. Oleh karena itu Pimpinan berkomunikasi dengan Pegawainya juga menggunakan model komunikasi Lasswell Model Komunikasi Lasswell adalah model yang memuat beberapa unsur diantaranya *Who* (siapa), *Says What* (mengatakan apa), *In Which Channel* (melalui media mana), *to whom* (kepada siapa), dan *With What Effect* (efeknya bagaimana). Contoh penerapan model komunikasi Aristoteles di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran Islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu pada saat ketua menyampaikan suatu informasi secara langsung maupun melalui aplikasi *WhatsApp* kepada para pengurusnya sehingga mereka mendapatkan informasi yang akurat.

Hal ini juga diperjelas dalam wawancara Ketua Umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai.

Pada saat saya menyampaikan suatu informasi, pengurus tidak semuanya paham tentang informasi tersebut. Dari ketidakpahaman itulah timbul tanggapan mengenai apa yang mereka kurang mengerti. Disini saya memberikan peluang kepada pengurus menyampaikan apa yang menjadi hambatan mereka dalam menerima pesan. Pada saat menyampaikan tanggapan dapat berupa pertanyaan maupun saran terkait dengan pesan atau informasi tersebut (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Terkait wawancara tersebut sudah jelas bahwa terjadi model komunikasi Sirkuler yang menggambarkan masing-masing pihak komunikasi akan terlibat dalam proses pergantian menjadi *komunikator* dan *komunikan*. Dalam model komunikasi Sirkuler dari Osgood dan Schramm dapat digambarkan melalui proses komunikasi antara ketua dan pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam periode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai. Pertama, ketua akan bertindak sebagai komunikator/sumber yang membentuk sebuah pesan (*encoding*) yang dapat berupa perintah maupun informasi kepada pengurus melalui berbagai saluran. Saluran yang digunakan bermacam-macam dapat berupa penggunaan media elektronik seperti telepon, atau percakapan langsung secara tatap muka yang menjadi salurannya adalah gelombang udara. Kedua, pengurus yang bertindak sebagai penerima pesan/*komunikan* akan mengartikan (*decoding*) dan menginterpretasikan (*interpreting*) pesan yang diterimanya.

Apabila pengurus mempunyai tanggapan maka akan membentuk sebuah pesan (*encoding*) dan menyampaikannya kembali. Dalam hal ini, pengurus bertindak sebagai sumber/*komunikator*, dan tanggapan yang diberikan tersebut dinamakan umpan balik (*feed back*). Ketiga, ketua umum dalam hal ini bertindak sebagai penerima/*komunikan*. ketua akan mengartikan pesan yang diterimanya dan jika ada tanggapan/reaksi, kembali ketua akan membentuk pesan dan menyampaikannya ke Pengurus sebagai pasangan dalam berkomunikasi.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi di lapangan model komunikasi yang digunakan oleh ketua dan pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan Penyiaran Islam Priode 2023-2024 universitas islam ahamd dahlan sinjai yaitu model komunikasi Sirkuler dari Osgood dan Schramm. Dalam komunikasi terdapat berbagai bentuk atau cara berkomunikasi. Berdasarkan proses dan pengertian dari model komunikasi Sirkuler di atas, terdapat bentuk komunikasi yang sama dengan model komunikasi sirkuler. Komunikasi yang dimaksud tersebut antara lain:

Komunikasi dua arah yaitu pihak yang berkomunikasi dapat saling berganti peran menjadi *komunikator* dan *komunikan*. Artinya saling bergantian mengirim dan menerima pesan serta kedua belah pihak saling bertukar informasi secara berkelanjutan. Dalam hal ini ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahamd dahlan sinjai menerapkan aliran komunikasi tersebut sebagaimana hasil wawancara yang telah dipaparkan pada Model komunikasi Sirkuler. Artinya dalam komunikasi dua arah pihak *komunikan* dapat mengirimkan umpan balik (*feed back*) kepada pihak *komunikator*.

Olehnya itu sebuah organisasi, komunikasi dua arah digunakan oleh ketua dalam menyampaikan instruksi, kebijakan, maupun prosedur kepada pengurus. Jika pengurus gagal memahami instruksi atau perintah, komunikasi dua arah memungkinkan mereka untuk meminta klarifikasi lebih lanjut. Hal tersebut sejalan dengan komunikasi yang diterapkan ketua dan pengurus himpuana mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahamd dahlan sinjai. Sebagaimana wawancara dengan Aditya Nugraha selaku Anggota bidang organisasi,

Ketika berbicara tentang penyampaian pendapat, ketua adalah pribadi yang sangat terbuka dalam menerima pendapat maupun masukan dari kami selaku pengurus. Jika ada yang ingin dikonsultasikan, ketua juga memberi ruang kepada kami untuk

melakukan konsultasi di luar forum, ketua menyampaikan pesan secara runtut dalam memberikan instruksi maupun penjelasan terkait dengan apa yang kami konsultasikan (Aditya Nugraha, Wawancara, 2024).

Berdasarkan wawancara tersebut sudah jelas bahwasanya terdapat ruang kepada pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam priode 2023-2024 universitas islam ahmad dahlan sinjai dalam memberikan aspirasi atau pendapat mereka serta klarifikasi terhadap sesuatu yang mereka tidak pahami. Jadi, dalam hal ini terjadi umpan balik antar Pengurus dan ketua. Selain itu dari komunikasi ini dapat menciptakan hubungan informal. Artinya komunikasi antara ketua dan Pengurus dapat menciptakan hubungan yang lebih baik di antara mereka, dikarenakan pertukaran pikiran yang dilakukan antara pengurus dan ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Dalam komunikasi vertikal terdapat dua bentuk komunikasi diantaranya komunikasi ke atas dan komunikasi ke bawah. Pertama, komunikasi ke bawah.

Komunikasi ini menunjukkan arah komunikasi dari atasan atau ketua kepada pengurus. Pesan yang disampaikan dapat berhubungan dengan pengarahan, tujuan, disiplin, perintah, pertanyaan dan kebijaksanaan umum. Kedua, komunikasi ke atas. Pada komunikasi ini, pesan mengalir dari pengurus kepada ketuanya. Seorang ketua harus mau menerima saran dan kritikan yang disampaikan oleh pengurusnya agar komunikasi yang terjalin dapat terjadi dengan baik. Komunikasi vertikal dapat efektif jika ketuanya yang bersifat demokratis. Komunikasi dua arah secara timbal-balik tersebut dalam organisasi sangat penting, karena jika hanya ada satu arah saja dari pimpinan kepada bawahan, roda organisasi tidak akan berjalan dengan baik dan pembinaan solidaritas tetap terjaga kemaslahannya. ketua perlu mengetahui umpan balik dari bawahannya, agar keputusan atau kebijakan dapat diambil untuk mencapai tujuan. Sebagaimana hasil

wawancara dengan ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, fikra asmari menyampaikan,

Terkait dengan saran maupun masukan dari pengurus saya sangat bersedia menerima hal tersebut. Karena kita tahu bahwa saran dan kritikan akan meningkatkan taraf kepemimpinan menjadi lebih baik dan keseimbangan. Kita seorang ketua harus mau mewadahi segala aspirasi yang disampaikan oleh pengurus tanpa mengenal status sosial maupun hubungan keluarga (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Berdasarkan wawancara tersebut sudah jelas bahwasanya Komunikasi yang terjadi bukan hanya komunikasi dari atas ke bawah namun komunikasi juga terjadi dari arah bawah ke atas (dari pengurus kepada ketua). Dalam wawancara yang dilakukan oleh salah satu pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, hal yang serupa juga diungkapkan saudara Nirul Nizam (Kordinator bidang Media Komunikasi),

Pengurus dan ketua selalu bersikap terbuka terkait dengan permasalahan yang dihadapi oleh Pengurusnya, sehingga Pengurus merasa ketua dapat menjadi contoh bagi pengurus dalam hal bertindak dan bersikap (Nirul Nizam, Wawancara, 2024).

Dari hasil wawancara tersebut sudah jelas bahwa ketua di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai bersedia menerima saran dan masukan dari pengurus guna mencapai tujuan bersama. Pentingnya seorang ketua memperhatikan komunikasi dengan pengurus dikarenakan keberhasilan organisasi dilandasi oleh perencanaan yang tepat, serta bijak dalam mengambil keputusan dengan mempertimbangkan segala saran dan masukan yang diberikan oleh pengurusnya.

Berbicara tentang kondisi Organisasi, tentunya ketua berperan penting dalam mewujudkan kondisi Organisasi menjadi lebih baik dari segi komunikasi yang dibangun antar pengurus, maupun bagaimana mengatur pengurus agar mampu bekerjasama dalam menyelesaikan berbagai *problem* yang ada di organisasi. Dalam hal ini kondisi di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai di tahun sebelumnya sebelum saudara fikra asmari menduduki jabatan sebagai ketua yaitu permasalahan dari segi Komunikasi dan hubungan antara pengurus di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Sebagaimana yang dijelaskan oleh saudara fikra asmari selaku ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai.

Saya selaku ketua harus mengetahui bagaimana kondisi internal himpunan karena saya juga merupakan pengurus di periode sebelumnya, sehingga mampu mengatasi masalah yang ada. Karena dengan masalah itu, program kerja yang sudah memiliki target waktu menjadi terhambat jika *problem* yang ada berasal dari dalam (*internal*) Himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, dan alhamdulillah sejauh saya menahkodai kondisi di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai sudah ada beberapa peningkatan dan perkembangan, tidak ada masalah serius seperti sebelumnya (fikra asmari, Wawancara, 2024).

Wawancara tersebut dapat diketahui bahwa *problem* yang ada di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu kurangnya keharmonisan antara pengurus, dan komunikasi yang dibangun. Tentunya yang menjadi pokok utama yaitu ketua yang menjabat pada saat itu. Karena ketua adalah seseorang yang sangat berpengaruh dalam mengatur suatu Organisasi agar pengurus yang dipimpinnya mampu menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka dengan baik, sehingga mampu bekerjasama dalam menyelesaikan *problem* yang ada. Hal ini juga diperkuat dari observasi Penulis bahwa kondisi di himpunan mahasiswa komunikasi

dan penyiaran islam universitas islm ahmad dahlan sinjai sudah membaik dikarenakan komunikasi dan hubungan antar sesama pengurus sudah membaik, bahkan ketua dengan sikap bersahabatnya dengan pengurus tanpa memandang jabatan maupun status keluarga atau tidak.

Seorang ketua harus mengetahui masalah yang ada di organisasi yang akan dipimpinnya agar masalah tersebut dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan model komunikasi yang digunakan ketua dapat berpengaruh dalam menyelesaikan masalah yang ada sebelumnya, terbukti dengan komunikasi dan hubungan antara pengurus maupun dengan ketua yang membaik. Dari beberapa model komunikasi yang diterapkan ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai terdapat model komunikasi yang lebih dominan digunakan yaitu model komunikasi Sirkuler dari Osgood dan Schramm. Dimana dalam model komunikasi ini ketua umum dan pengurus saling bergantian bertindak sebagai *komunikator*.

C. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai.

Menjalankan peran dan tugasnya masing-masing, tentunya ada faktor pendukung maupun penghambat model komunikasi ketua dalam pembinaan solidaritas di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Penulis akan menguraikan terkait dengan faktor pendukung dan penghambat dari hasil wawancara yang diperoleh.

1. Faktor Pendukung

Ketika terjadi pembinaan solidaritas, baik dalam bentuk proses pembinaan maupun yang lainnya, tentunya yang menjadi sorotan adalah faktor pendukung dalam melaksanakan tupoksi tanggung jawab masing-masing dalam organisasi. Berdasarkan hasil wawancara yang

dilakukan dengan ketua dan pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, terdapat beberapa faktor pendukung diantaranya:

a. Komunikasi yang Baik antar ketua dan pengurus

Berbicara tentang komunikasi, ini menjadi hal yang utama dalam sebuah organisasi. Komunikasi bukan hanya tentang masalah bertukar pikiran atau saling memberikan saran satu sama lain. Sistem komunikasi yang lancar antara sesama pengurus maupun ketua mampu membina solidaritas dan keutuhan organisasi. Komunikasi harus diasah dengan sering berkomunikasi antar pengurus dari bidang lain dan mahasiswa baru yang baru bergabung, maupun antara ketua dan pengurus dalam sebuah organisasi. Jika tidak mampu menjalin komunikasi dengan baik, maka akan muncul *miss communication* (miss komunikasi) antar ketua dan Pengurus. Berdasarkan hasil observasi dari Penulis bahwa komunikasi antara Pengurus dan ketua sangat baik, karena ketua yang bersikap bersahabat dengan pengurus tanpa mengenal jabatan maupun status keluarga atau tidak. Sebagaimana wawancara dengan saudara Andi Ashabul Kahfi selaku sekretaris bidang organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai.

Salah satu yang menjadi faktor pendukung dalam hal pembinaan solidaritas organisasi yaitu terjalinnya komunikasi yang harmonis antar sesama pengurus maupun ketua sehingga kami antara pengurus maupun dengan ketua tidak terjadi suatu masalah karena kurangnya komunikasi (Andi Ashabul Kahfi, Wawancara, 2024).

Dari hasil wawancara tersebut diketahui bahwa yang menjadi salah satu pendukung pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas

islam ahamd dahlan sinjai yaitu terjalinnya komunikasi yang baik antar ketua dan pengurus.

b. Partisipasi Mahasiswa Baru

Hal ini, mahasiswa baru berperan dalam hal pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Terkait dengan partisipasi, yang menjadi tolak ukur yaitu bagaimana kesiapan mahasiswa baru dalam keterlibatan dalam kegiatan atau program kerja wajib yang dilaksanakan oleh pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. keterlibatan mahasiswa baru dalam kegiatan-kegiatan kecil himpunan mampu menjadi peta untuk stafet kepengurusan dipriode yang akan datang menunjang bagaimana cara pembinaan dan cara mempertahankan keutuhan organisasi. Hal ini diperjelas dari hasil wawancara dengan Saudara Izzatussaadah selaku mahasiswa baru himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai.

Faktor yang mendukung pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu bagaimana partisipasi dan kesiapan mahasiswa baru yang untuk terlibat dalam setiap kegiatan dan mengambil pelajaran teknik dan cara menjaga solidaritas suatu organisasi (Izzatusaadah, Wawancara, 2024)

Hal yang serupa juga diungkapkan oleh HifzatulAzizah, selaku Mahasiswa Baru universitas islam ahmad dahlan sinjai,

Salah satu yang menjadi faktor pendukung pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamd dahlan sinjai yaitu komunikasi yang dilakukan oleh ketua dan pengurus untuk merangkul kami khususnya angkatan baru untuk benar-benar terlibat dan merasa dibutuhkan dan diterima serta diarahkan dengan baik dari segi keterlibatan menjadi panitia acara

maupun dibagian administrasi (HifzatulAzizah, Wawancara, 2024)

Dari hasil wawancara tersebut, pasrtisipasi mahasiswa baru himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai sangat berpengaruh untuk pembinaan solidaritas organisasi kedepanya.

c. Kerja sama antara ketua dan pengurus

Kerja sama yang dimaksud yaitu kerja sama yang dilakukan antara sesama pengurus, maupun antara pengurus dengan ketua. Kerja sama bertujuan agar program kerja yang dilaksanakan menjadi lebih mudah dan cepat terselesaikan. Bukan hanya itu, dengan kerja sama pembinaan solidaritas hubungan emosional antara pengurus maupun dengan ketua akan lebih mudah. Dengan kerja sama akan terciptanya hubungan emosional yang baik, sehingga program yang sudah direncanakan mudah untuk dicapai. Hal ini diperjelas dari hasil wawancara dengan fikra asmari selaku ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai,

Kerja sama merupakan hal yang utama dalam sebuah organisasi, karena tanpa adanya sebuah kerja sama bisa saja hubungan emosional yang kita lakukan menjadi tidak lancar. Karena kita merasa bahawa tidak ada yang mesti dijaga dan dipertahankan ketika dalam sebuah tim tidak melakukan kerjasama untuk mempertahankan pembinaan solidaritas organisasi untuk kebaikan bersama kedepanya sehingga apa yang menjadi kendala bisa terselesaikan serta tujuan mudah untuk dicapai (Fikra Asmari, Wawancara, 2024).

Dari wawancara di atas, sudah jelas bahwa kerja sama menjadi salah satu faktor pendukung pembinaan solidaritas organisasi di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai.

d. Sarana dan Prasarana yang memadai

Berdasarkan hasil observasi dari Penulis bahwasanya yang menjadi faktor pendukung yaitu Sarana dan prasarana yang

memadai. Dalam menjalankan aktivitas atau kegiatan, adanya sarana dan prasarana tentunya sangat membantu kelancaran serta efisiensi proses yang akan dilakukan di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamda dahlan sinjai. Sarana dan prasarana yang dimaksud yaitu lingkungan yang nyaman dan bersih, ruangan rapat (Sekertariat) dan tempat penertiban administrasi, tersedianya kendaraan transportasi pribadi dari setiap pengurus dalam jumlah yang memadai serta penyediaan alat-alat yang digunakan dalam melaksanakan berbagai tugas, misalnya tersedianya komputer yang dapat dioperasikan dalam menginput data mengedit kamera untuk alat pemotretan kegiatan yang diperlukan.

Dari beberapa sarana dan prasarana tersebut dapat menunjang proses pelaksanaan program kerja untuk direalisasikan dalam jangka beberapa bulan saja.

Salah satu penyediaan sarana dan prasarana di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam yaitu pengurus dan mahasiswa barupembinaan solidaritas di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam dan menjaga inventaris kesekretariatan (izzatussadah, Wawancara, 2024).

Penjelasan dan wawancara di atas, dapat diketahui bahwa sarana dan prasarana dapat menjadi penunjang terjadinya pembinaan solidaritas himpunan mahasiswa komunikasi universitas islam ahmad dahlan sinjai.

e. Sumber Daya Manusia (SDM)

Salah satu yang menjadi faktor pendukung pembinaan organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu Sumber daya manusia (SDM). Dimana sumber daya manusia adalah tenaga penggerak jalannya suatu organisasi untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam mencapai tujuan tersebut perlu memiliki pengurus yang berkompeten dan berkualitas serta mempunyai semangat dan loyalitas yang tinggi.

Hal ini diperjelas dari hasil wawancara dengan ketua umum himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai,

Tersedianya sumber daya manusia (SDM) di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai menjadi hal yang penting dalam pembinaan solidaritas baik dari segi pembinaan pengurus maupun yang lainnya. Pengurus di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai sangat paham dengan apa yang menjadi tupoksi mereka. Selain itu tingkat kedisiplinan serta rasa tanggung jawab yang tinggi dalam menjalankan tugas dibidang masing-masing. Selain itu dalam peningkatan sumber daya manusia juga diadakan pelatihan-pelatihan edukasi untuk kemaslahatan organisasi semakin baik dan meningkat (Fikra Asmari, Wawancara, 2024)

Wawancara yang dilakukan penulissudah jelas bahwasanya sumber daya manusia (SDM) menjadi salah satu faktor pendukung pembinaan solidaritas organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Dari wawancara yang dilakukan oleh Penulis kepada ketua dan pengurus di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjak dapat ditarik kesimpulan bahwasanya yang menjadi faktor pendukung dalam pembinaan solidaritas organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai yaitu: komunikasi yang baik antar ketua dan pengurus, partisipasi mahasiswa baru, kerja sama antara ketua dan Pengurus, sarana dan prasarana yang memadai, serta sumber daya manusia (SDM).

2. Faktor Penghambat

Di samping hal-hal yang menjadi faktor pendukung dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai maupun ketua, tentunya ada pula faktor penghambatnya. Berdasarkan hasil

wawancara yang dilakukan dengan di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, terdapat beberapa faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai diantaranya:

- a. Dalam pelaksanaan tugas terdapat tempat yang sulit untuk dijangkau.

Dalam sebuah organisasi terdapat beberapa pengurus yang mempunyai tugas masing-masing sesuai dengan bidang yang digelutinya. Salah satunya yaitu saudara Aditya nugraha selaku anggota bidang oragnisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Dari wawancara yang dilakukan dengan beliau terdapat faktor yang menghambat dalam pelaksanaan program kerja yang dirancang pada rapat kerja. Hal ini diiperjelas dari wawancara saudara aditya nugraha, selaku anggota pengurus organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai

Melaksanakan perealisasiian program kerja setaip bidang yang lain tentunya akan dikordinir oleh bidang organisasi, tentunya semua tidak berjalan dengan lancar pasti ada beberapa kendala yang dihadapi. Salah satu yang menjadi kendala yaitu tempat yang susah untuk dijangkau sehingga pelaksanaan perealisasiian program kerja menjadi terkendala. Di sinjai sendiri memiliki wilayah yang luas, terdiri dari daerah pesisir maupun tempat terpencil. (Aditya Nugraha, Wawancara, 2024).

- b. Administrasi dan Anggaran

Salah satu faktor penghambat yang terjadi dalam hal pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan

sinjai yaitu permasalahan administrasi. Dalam hal ini, faktor penghambat dalam pelaksanaan program kerja. Salah satu penghambat yang ditimbulkan dalam perealisasiannya yaitu berkas yang tidak lengkap. Kekurangan kelengkapan berkas mampu menghambat proses penyelesaian dari apa yang menjadi tanggung jawab pengurus. Oleh karena itu pengurus harus mampu meningkatkan kesadaran dan kesiapannya dalam melakukan pengurusan di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Hal ini diperjelas dari wawancara dengan sri nurul mawaddah selaku sekretaris umum organisasi himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamd dahlan sinjai,

Faktor utama yang menjadi penghambat dalam pembinaan solidaritas yaitu tidak lengkapnya berkas administrasi program kerja yang akan realisasikan baik dari permohonan surat rekomendasi. Karena pengurus juga sangat berperan dalam hal meninjau kondisi dan beberapa kelengkapan berkas yang dibutuhkan yang ada di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Oleh karena itu partisipasi dan kesadaran masyarakat sangat dibutuhkan agar tidak terjadi kendala yang akan menghambat proses penyelesaian program kerja (sri nurul mawaddah, Wawancara, 2024).

Dari wawancara diatas dapat diketahui bahwa salah satu yang menjadi faktor penghambat yaitu terkait persoalan administrasi yang harus melalui beberapa tahapan yang diberlakukan oleh Kampus untuk menjaga ketertiban administrasi setiap himpunan yang dinaungi oleh kampus olehnya itu pengurus di himpunan mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai harus mempersiapkan administrasi secara matang jauh hari sebelum kegiatan dilakukan.

Yang menjadi faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas yaitu tidak minimnya kesadaran pengurus untuk membayar iuran wajib setiap bulan tepatnya pada saat perealisasi program kerja oleh bidang organisasi yaitu rapat kordinasi, selain hal tersebut program kerja yang akan realisasikan. Karena pengurus juga sangat berperan dalam hal meninjau terkait anggaran yang dibutuhkan yang ada di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai. Oleh karena itu pasrtisipasi dan kesadaran pengurus sangat dibutuhkan agar tidak terjadi kendala yang akan menghambat proses penyelesaian program kerja (Musdalifah, Wawancara, 2024).

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan oleh Penulis di Himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai dapat ditarik kesimpulan bahwasanya yang menjadi faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas yaitu:

1. Terkait dalam pelaksanaan tugas terdapat tempat yang susah untuk dijangkau
2. Permasalahan adminstrasi dan anggaran.
3. Sumber Daya Manusia yang sangat Minim

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai, Penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Model komunikasi yang diterapkan ketua dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamd dahlan sinjai. Model komunikasi tersebut terdiri dari: model komunikasi Aristoteles, model komunikasi Lasswell, dan model komunikasi Sirkuler dari Osgood dan Schramm.
2. Faktor pendukung Model Komunikasi ketua dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamd dahlan sinjai dalam pembinaan solidaritas islam ahmad dahlan sinjai yaitu: komunikasi yang baik antar ketua dan pengurus, partisipasi mahasiswa baru, kerja sama antara ketua dan pengurus, sarana dan prasarana yang memadai, serta Sumber Daya Manusia (SDM). Sedangkan faktor penghambat yaitu dalam pelaksanaan tugas terdapat tempat yang susah untuk dijangkau serta permasalahan administrasi. Dari wawancara tersebut ditemukan bahwasanya yang menjadi faktor penghambat model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai sangat minim.

B. Saran

1. Bagi Himpunan Mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran islam : Semoga dengan model komunikasi yang diterapkan oleh ketua di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahamad dahlan sinjai menjadikan komunikasi antara sesama

menjadi lebih baik dan tetap menjaga solidaritas antar sesama peng dengan harapan tujuan dapat tercapai dengan baik. Karena tanpa adanya komunikasi yang baik antar sesama dapat menghambat kinerja yang akan dilakukan. Bukan hanya itu, segala faktor yang menjadi penghambat dapat terselesaikan secara terstruktur dengan bantuan kerja sama antar pengurus yang ada di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai.

2. Bagi Peneliti : Semoga tulisan ini dapat menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya. Dan terutama bagi peneliti sendiri semoga memberikan masukan dan pemahaman dari kajian-kajian dan isi dari tulisan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Mangunhardjana, A. (2020). Strategi Pokok Pembinaan dalam Arti Metodenya (Hilya Adriani (ed.); Edisi Keti). PT. Citra Aditya Bakti.
- Abdullah, M. (2021). Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan. Praktek. (Muhannabil (ed.); Edisi Keli). UPT Penerbitan Muhammadiyah Malang.
- Abdussamad, Z. (2019). Metode Penelitian Kualitatif (Muzammil (ed.); Kedua). Malang pustaka.
- Afriani M. M. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Nagari (budiutomo (ed.); Edisi Kedu). PT Bumi Aksara.
- Budiarto, B., Rachmawan, R., & dkk. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi Organisasi (Nuagussam (ed.); Edisi Pert). Pt Grand Media Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi (P. Anggini (ed.); Y.S.Hayati). Rajawali Press.
- Deddy, M. (2019). Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. (Muhammadf Tedi Abraham (ed.); Edisi Pert). PT Remaja Rosdakarya,.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2019). Al-Qur'an dan Terjemahan,. Syamil Qur'an.
- Elvinaro, A., & dkk. (2018). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Jurnal Komunikasi Massa, volume no3, hlm 23.
- Emmy F.G. & Yoyon B.I. (2019). Pengembangan Sistem Komunikasi Organisasi. (Agus Hedrianawan (ed.); Edisi Pert).
- Endrayani. D. (2020). Model Komunikasi Organisasi dalam Menyeimbangkan Kultur Kekompakan di Universitas (Hajanah mubhar (ed.); Edisis Per). Rajawali Press.
- Fajar, M. (2021). Ilmu Komunikasi Teori & Praktek (wibowo jubiranto (ed.); Edisi Pert). Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Fiske, J. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Komunikasi, 30, 6.
- Hermawan, A. (2019). Komunikasi Pemasaran (Edisi pert). Penerbit Erlangga.
- Inriani, N. (2021). Dinamika komunikasi dalam organisasi dan evaluasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, volume 30, hlm 13.

- Ivancevich, I., John M, J., Konopaske, K., Robert, R., & Matteson, M. T. (2019). Perilaku dan Manajemen Organisasi. Jurnal Komunikasi Massa, volume 30, hlm 11.
- Isra, I. (2023). Model Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Urusan Agama Kec. Kajuara Kab. Bone.
- Jubiranto, W. (2019). Perilaku Dalam Organisasi (Edisi Kedu). PT. Raja Grafindo Persada.
- Julianti, J., & dkk . (2022). Pengantar strategi komunikasi (muhaddiman (ed.); edisi kedu). Pt Grand Media Pustaka Utama.
- Julianti, J., Sri, S., & Utari, U. (2022). Pembinaan Tari di Sanggar DKC (Dewan Kesenian Kecamatan) (numridina (ed.); Edisi Pert). PT. Citra Aditya Bakti.
- Kasmir, K. (2020). Komunikasi Organisasian. Jurnal Ilmu Komunikasi Komunikasi, 30, hlm 7.
- Maulidiyyah, M. (2021). Pendekatan Komunikasi Organisasi dalam membangun Aspek profesional. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 30, hlm 4.
- Melati S. I. (2021). pola Komunikasi Antar Kelompok (Sudiutomo (ed.); Edisi Kedu). Ahli Media Press.
- Morissan, M. (2020). Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jurnal Ilmu Komuniksai, Volume 30, Hlm 13.
- Mufarokkah S. M. I. (2022). Pengaruh Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (bimaaurana (ed.); Edisi Pert). PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2020). Komunikasi Organisasi. In jurnal ilmu komunikasi: Vol. volume 30 (Edisi Pert). Bumi Aksara.
- Mulyana . D. (2021). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (2021) (Nurahman (ed.); Pertama). Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Edisi Pert). PT. Remaja Rosdakarya.
- Noon. R. (2017). Metodologi Penelitian. Pendidikan, 30, hlm 18.
- Nunawadiyah S. S. M. (2022). Pendekatan Manusiawi dan Organisasi Terhadap Pembinaan (nufariddah imran (ed.); Edisi keli). PT. Citra Aditya Bakti.
- Nurhadi, N. (2019). Teori Komunikasi Kontemporer. Ilmu Komunikasi, 20, Hlm 6.

- Nuruddin, N. (2019). Ilmiah dan Populer. Ilmu Komunikasi, 30, hlm 9.
- Pace, R. W. & Faules., D. F. (2020). Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Pengurus Organisasi (Arfandi mubiba (ed.); Edisi Pert). Remaja Rosdakarya.
- Panuju. R. (2020). Pengantar (Ilmu) Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 28, hlm 5.
- Puanunju, P. (2017). Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi “Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu. Komunikasi, 30.
- Revi, R., & Ariyanti, A. (2021). Pengantar Pengetahuan dan Pembinaan Organisasi (Muhamimin (ed.); Edisi Keti). Pustaka Sinar Harapan.
- Ruslan, R. (2021). Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi (edisi kedu). PT Raja Grafindo Media.
- Safitri, S. (2018). Pola Komunikasi Humas Polres Pelalawan Dalam Mensosialisasikan Program Pengendalian Bencana Kebakaran Hutan Dan Lahan Di Kabupaten Pelalawan Riau (Studi di Kelurahan Kerinci Barat Kecamatan Pangkalan Kerinci. Ilmu Komunikasi, 30.
- Sendjaja, S. D. (2018). Pengantar Ilmu Komunikasi (Kedua) (Mudiaman (ed.); Kedua). Universitas Terbuka.
- Sondang, P. S. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Organisasi (E. Mudiman (ed.); Edisi Keli). Penerbit Universitas Sanata Dharma.
- Sugiyono, S. (2013). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D (budiutomo (ed.); pertama). Alfabeta.
- Syahrum S. (2012). Metode Penelitian Kualitatif (pERTAMA). Citapustaka Media.
- Tamilselvy, T. (2014). Konsep Dasar Penelitian Naturalistik. Ilmu Komunikasi, 30, hkm13. <https://id.scribad.com/1162048/>
- Wayne, P. (2018). Pengantar Komunikasi Organisasi . (mubir muhammad (ed.); Edisi kedu). PT Remaja Rosdakarya.
- West, R. (2018). Pengantar Teori Komunikasi (bima (ed.); Edisi Pert). Salemba Humanika.
- Widiawati, N. (2020). Metodologi Penelitian Komunikasi dan Penyiaran Islam (Muflihulhaq (ed.); Pertama). ed,bandung karya.

- Yulisatria, Y. (2017). Pembinaan dalam Sebuah Lembaga (muhammad ibrahim (ed.); kedua). Remaja Rosda Karya.
- Yuniasanti, P. (2019). Hubungan Antara Model Komunikasi dan Komunikasi dua Arah. *Jurnal Psikologi Intraktif*, 29, Hlm 45.
- Yusuf. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Penelitian Gabungan. Ilmu Komunikasi.
- Zahir, M. (2020). Instrumen Kemampuan Pembinaan, Peningkatan & Penilaian (verriawan m.m (ed.); Edisi Ketu). Pustaka Setia.

LAMPIRAN -LAMPIRAN

Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus mahasiswa
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan
Kabupaten Sinjai

Nama : Annisa
NIM : 200208003
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

No	Variabel Penelitian	Indikator
1	Model Komunikasi Organisasi	1. Memberi pemahaman tentang model komunikasi Organisasi 2. Untuk menemukan model komunikasi organisasi dalam pembinaan solidaritas pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai 3. Untuk mengetahui model Komunikasi yang diterapkan di Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai 4. Pentingnya model komunikasi seorang ketua dalam mengarahkan pengurus
2	Pembinaan Solidaritas Organisasi	1. Memberi pemahaman tentang pentingnya model komunikasi dalam pembinaan solidaritas organisasi 2. Menyikapi dengan baik segala kendala yang ada dalam kegiatan organisasi untuk membina solidaritas pengurus organisasi 3. Menjadikan segala faktor pendukung sebagai sesuatu yang dapat meningkatkan pembinaan solidaritas organisasi

LEMBAR OBSERVASI
Ketua Umum Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad

Dahlan Sinjai

Nama :

Jabatan :

Hari/Tanggal :

No	Aspek yang di observasi	Keterangan	
		Ya	Tidak
1	Bertukar informasi secara sistematis kepada pengurus.		
2	Bersikap terbuka dan bersahabat kepada sesama ketua dan pengurus .		
3	Bersedia menerima masukan dari pengurus lain , baik berupa kritik, pendapat, maupun saran.		
4	Terjadi umpan balik antara ketua dan pengurus pada saat proses komunikasi.		
5	Memberikan contoh kepada pengurus yang lain tentang bagaimana bersikap dan bertindak terkait sesuatu hal.		
6	Menggunakan Media Sosial dalam menyampaikan informasi kepada pengurus		
7	Mengutamakan kerja sama dalam penyelesaian sesuatu hal yang berkaitan dengan Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai		
8	Tidak membedakan status antar pengurus		
9	Ramah kepada sesama pengurus yang melakukan kerja sama Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan		

PEDOMAN WAWANCARA

Ketua umum Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai

Identitas Narasumber

Nama :

Jabatan :

Daftar Pertanyaan :

1. Sejak kapan Saudara menjabat sebagai Ketua umum di himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai?
2. Apakah dalam berkomunikasi Saudara memberikan peluang kepada pengurus untuk menyampaikan pendapat mereka?
3. Apakah Saudara mau menerima kritik, maupun saran yang diberikan oleh pengurus? Jelaskan !
4. Dalam sistem pemberian perintah, Apakah yang dapat memerintah hanya yang pengurus inti?
5. Bagaimana pandangan saudara terkait dengan pengurus yang menjadi bagian struktural namun tidak bertanggung jawab dengan tugasnya di himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai ?
6. Apakah terjadi peningkatan pembinaan solidaritas semenjak saudara menjadi Ketua umum di himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai
7. Apakah saudara senang dengan sistem formalitas? Dimana jabatan yang menjadi peran utama?
8. Apa yang saudara lakukan apabila ada pengurus yang melakukan kesalahan ?
9. Apakah pada saat berkomunikasi dengan pengurus terdapat gangguan ? Jika ada, apa saja gangguan komunikasi tersebut ?

DESKRIPSI HASIL WAWANCARA

Ketua umum Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai

Identitas Narasumber

Nama : Fikra Asmari
Jabatan : Ketua Umum
hari/Tanggal : Sabtu/ 2 April 2024
Tempat : Sekertariat Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan
penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai

Daftar Pertanyaan :

1. Sejak kapan Saudara menjabat sebagai Ketua umum dihimpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai?

Jawaban : saya menjabat sebagai ketua umum pada 7 Juli 2023

2. Apakah dalam berkomunikasi Saudara memberikan peluang kepada pengurus untuk menyampaikan pendapat mereka?

Jawaban : Tentu karena hal ini merupakan hak setiap pengurus menyampaikan apa yang kemudian mereka maksudkan dan dengan peluang ini merupakan bagian dari menghargai solidaritas dengan memeberikan kesempatan meregka untu berbicara

3. Apakah Saudara mau menerima kritik, maupun saran yang diberikan oleh pengurus?

Jawaban : Hal ini merupakan bahan evaluasi untuk setiap kekurangan dan kekeliruan yang biasa saya perbaiki kedepanya, dengan adanya kritik dan saran tentunya akan memeberikan satu tingkat nilai plus Kediri saya untuk melakukan hal-hal yang lebih baik setelahnya.

4. Dalam sistem pemberian intrupsi, Apakah yang dapat memerintah hanya yang pengurus inti?

Jawaban : Untuk keputusan tertinggi berada pada ketua umum hal ini tidak dapat dipungkiri namaun terkait sistem perintah semua kembali pada tupoksi masing-masing kecuali hal-hal yang tak memiliki alasan yang jelas.

5. Bagaimana pandangan saudara terkait dengan pengurus yang menjadi bagian struktural namun tidak bertanggung jawab dengan tupoksinya di himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai ?

Jawaban : pengurus yang lalai dan meninggalkan tanggung jawab saya akan memastikan faktor penyebabnya yang lebih utama dan mencari tau tentang latar belakang yang membuat pengurus ini menyepelkan tanggung jawabnya.

6. Apakah terjadi peningkatan pembinaan solidaritas semenjak saudara menjadi Ketua umum di himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai ?

Jawaban : Hal ini bisa dibuktikan dari beberapa kegiatan yg sudah di realisasikan oleh pengugrus himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam.

7. Apakah saudara senang dengan sistem formalitas? Dimana jabatan yang menjadi peran utama?

Jawaban : formalitas ini tentunya saya selaku ketua umum memilih berdada pada posisi netral, namun untuk mendominasi saya tentu tidak terlalu sepakat! jabatan yang kemudian jika dijadikan peran utama sebab semua bisa dibedakan dari kapasitas kemampuan dan bakat yang dimiliki pengurus tentunya.

8. Apa yang saudara lakukan apabila ada pengurus yang melakukan kesalahan ?

Jawaban : Menanyakan sebab, lalu memberikan konsekuensi yang sesuai dengan kesalahan yang dilakukanya, agar hal tersebut tidk lagi dilakukan.

9. Apakah pada saat berkomunikasi dengan pengurus terdapat gangguan ? Jika ada, apa saja gangguan komunikasi tersebut ?

Jawaban : kendala dalam komunikasi tentunya ada salah satunya bahasa yang kadang kurang mampu untuk di sesuaikan, cara penjasasn yang kurang detail.

10. Selain berkomunikasi secara langsung kepada pengurus apakah ketua menggunakan media dalam penyampaian informasi ? Jika ada, apa saja media yang saudara gunakan ?

Jawaban : Ya saya menggunakan media dalam penyampaian informasi media yang saya gunakan adalah menggunakan media whatsapp,instagram, dan facebook.

11. Bagaimana umpan balik (*feedback*) yang diberikan pengurus pada saat sudara menyampaikan informasi atau melakukan proses komunikasi ?

Jawaban pengurus dalam memberikan umpan balik sangat mudah untuk dimengerti karena kesesuaian dan umpan balik secara langsung.

12. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dalam pembinaan solidaritas pengurus dihimpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai?

Jawaban : sebab komunikasi yang baik, sarana dan prasarana lengkap, sumberdaya manusia yang memadai

13. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas pengurus dihimpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai ?

Jawaban : egosinterisme sesame pengurus menjadi faktor yang paling utama

14. Apa yang menjadi harapan saudara selaku Ketua umum dihimpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahamd Dahlan Sinjai terkait pembinaan solidaritas pengurus ?

Jawaban : Tentunya sangat besar harapan saya akan kemajuan cara dengan yang terbaik, menjadi organisasi yang berpengaruh baik internal maupun eksternal

15. Apa yang menjadi harapan saudara kedepanya selaku salah satu pengurus di himpunan komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai dalam membinaa solidaritas ?

Jawaban : Harapan saya organisasi ini mampu terus hidup dan melakukan kegiatan yang mampu mengembangkan potensi dan bakat baik dari pengurus ataupun orang lain ingin bergabung dalam organisasi ini.

DESKRIPSI HASIL WAWANCARA

Pengurus Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam

Ahmad Dahlan Sinjai

Identitas Narasumber Identitas Narasumber

Nama : Sri Nurul Mawadaah

Usia : 21 Tahun

Jabatan : Sekertaris Umum

Hari/Tanggal : Sabtu/ 2 April 2024

Tempat dan Waktu : Sekertariat Himkopolis/13.00-14.05

Daftar Pertanyaan :

1. Sejak kapan Saudara bergabung menjadi bagian kepengurusan di Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai ?

Jawaban : saya bergabung sejak tanggal 7 Juli 2023

2. Apakah dalam berkomunikasi Saudara memberikan peluang kepada pengurus untuk menyampaikan pendapat mereka?

Jawaban : ya, Karena dalam kepengurusan ketua umum menggunakan sistem demokrasi hal ini pula tidak hanya berlaku untuk ketua kepada pengurus namun berlaku pada pengurus dan sesama pengurus

3. Apakah saudara mau menerima kritik, maupun saran yang diberikan oleh pengurus yang lain? Jelaskan !

Jawaban : Saya sangat menerima terkait saran dan kritik yang bersifat membangun guna kebaikan akan kit lakukan ke masa depan.

4. Dalam sistem pelaksanaan kegiatan, Apakah yang dapat terlibat hanya yang tergabung dalam struktural kepengurusan?

Jawaban : Dalam setiap pelaksanaan kami melibatkan seluruh teman-teman pengurus dan anggota muda dan dosen-dosen sebagai pemteri sebab himpunan ini sendiri merupakan ujung tombak dari fakultas yang menanuggi kami.

5. Bagaimana pandangan saudara terkait dengan pengurus yang tergabung dalam struktural dalam menjaga solidaritas organisasi ?

Jawaban : pandangan saya pribadi untuk seluruh pengurus yang tergabung dalam struktural kepengurusan tentunya memiliki macam-macam karakter dan cara mereka menjaga dan membina solidaritas dengan mennggunakan komunikasi dengan baik dan segala sesuatu atau tindakan pasti yang akan dilakukan setiap pengurus selalu meminta saran dan pertimbangan sebelum melaksanakan salah satuny rapat pra kegiatan.

6. Apakah terjadi peningkatan keseimbangan selama saudara bergabung di dalam kepengurusan himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam ? Jelaskan!

Jawaban : sejauh ini semenjak saya bergabung banyak hal yang saya rasakan baik secara pribadi kerja tim dan emosional yang semakin berkembang tentunya sesam pengurus.

7. Apakah saudara senang dengan sistem formalitas pembinaan solidaritas organisasi? jabatan apakah yang lebih berperan dalam kepengurusan?

Jawaban : yah saya senang sebab dalam sistem ini semua pengurus harus terlibat baik kegiatan kecil atau besar, saya juga merasa bahwa semua jbatan dalam kepengurusan ini sangat berperan tentunya dala tupoksi masing-masing.

8. Apa yang saudara lakukan jika ada pengurus yang melakukan kesalahan ?

Jawaban : Seperti sebelum-sebelumnya kami pasti akan medapatkan rahan dari ketua umum untuk mengkordinir dan mencri tau sumber dan penyebab melakukan hal tersebut.

9. Apakah pada saat saudara berkomunikasi dengan pengurus lain terdapat gangguan ? Jika ada, apa saja gangguan komunikasi tersebut ?

Jawaban : Adapun, ganggina dala berkomunikasi kami kadang terganggu jika menggunakan media perantara salah satunya faktor jaringan dan gangguan komunikasi secara langsung adalah rasa percaya diri menyampaikan informasi.

10. Selain berkomunikasi secara langsung kepada pengurus apakah saudara menggunakan media dalam penyampaian informasi ? Jika ada, apa saja media yang saudara gunakan ?

Jawaban : ya kami menggunakan media seperti hp, laptop dan alat komunikasi yang lain dan tentunya mampu mendukung komunikasi untuk berjalan dengan baik.

11. Bagaimana umpan balik (*feedback*) yang diberikan pengurus lain pada saat saudara menyampaikan informasi atau melakukan proses komunikasi ?

Jawaban : Menyampaikan sebuah informasi pada pengurus yang saya merasa dihargai dan dianggap baik secara lain maupun menggunakan media sebab pengurus memberikan respond dan dukungan terhadap apapun yang disampaikan.

12. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dalam pembinaan solidaritas dalam organisasi ?

Jawaban : Faktor yang mendukung dalam pembinaan organisasi di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam adalah komunikasi dan kerjasama yang baik yang dilakukan keseluruhan pengurus.

13. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas dalam organisasi ?

Jawaban : Yang menjadi faktor penghambat dalam pembinaan solidaritas organisasi di himpunan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam adalah terkait masalah anggaran dan administrasi persuratan yang sering terjadi dalam pelaksanaan kegiatan.

14. Bagaimana solusi yang saudara berikan terkait dengan kendala atau faktor yang menghambat pembinaan solidaritas khususnya saat pelaksanaan program kerja wajib ?

Jawaban : Solusi yang diberikan tentunya komunikasi yang intens terhadap seluruh pengurus, dan mengatur strategi atau plan B jika kendala ini tidak bisa diatasi dan harus dilakukan pengunduran waktu kegiatan.

5. Apa yang menjadi harapan saudara kedepanya selaku salah satu pengurus di himpunan komunikasi dan penyiaran islam universitas islam ahmad dahlan sinjai dalam membinaa solidaritas ?

Jawaban : Harapan saya organisasi ini mampu terus hidup dan melakukan kegiatan yang mampu mengembangkan potensi dan bakat baik dari pengurus ataupun orang lain ingin bergabung dalam organisasi ini.



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN SINJAI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN KOMUNIKASI ISLAM
HIMAPRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
PERIODE 2022-2023

Sekretariat: Jl. Sultan Hasanuddin No20 Kab. Sinjai, Tlp 0852-56275770 Kode Pos 92612
Email: kpi17iainsinjai@gmail.com

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 020/D/HIMKOPIS/V/2024

Yang bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Fikra Asmari
Nim : 210208012
Jabatan : Ketua Umum
Organisasi : Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam

Menerangkan Bahwa :

Nama : Annisa
Nim : 200208003
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester : VIII
Alamat : Desa Bulukamase Kec. Sinjai Selatan Kab. Sinjai

Menyatakan bahwa benar yang tersebut nama diatas telah melakukan penelitian di Himpunan Mahasiswa Komunikasi dan penyiaran Islam dalam rangka penyelesaian skripsi yang dimulai 02 Februari 2024 sampai 02 April 2024

Demikian Surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya

Sinjai, 02 April 2024
Ketua Umum HIMKOPIS

Fikra Asmari
Nim : 21080012



UNIVERSITAS ISLAM AHMAD DAHLAN | FAKULTAS USHULUDDIN
DAN KOMUNIKASI ISLAM

Nomor
Lamp
Hal

083.D2/III.3.AU/F/2024
1 Rangkap
Izin Penelitian

Sinjai, 10 Syawal 1445 H
19 April 2024 M

Kepada Yang Terhormat
Rektor Universitas Islam Ahmad Dahlan
di
Sinjai

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dalam rangka penulisan skripsi mahasiswa program Strata Satu (S1) Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan, dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama	Annisa
NIM	200208003
Program Studi	Komunikasi dan Penyiaran Islam
Semester	VIII

akan mengadakan penelitian dengan judul:

Modal Komunikasi Organisasi dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan

Sehubungan dengan hal tersebut di atas dimohon kiranya yang bersangkutan dapat diberikan izin melaksanakan penelitian di Himaprodi KPI UIAD

Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Tembusan:

1. Ketua BPH UIAD di Sinjai
2. Rektor UIAD di Sinjai
3. Wakil Rektor I UIAD di Sinjai
4. Ketua Prodi KPI UIAD di Sinjai

Alamat : Jl. Sultan Hasanuddin No. 20 Kab Sinjai
Nomor Telpn : +62 852-9812-3894 (Kode Pos 92812)

• www.Fukis.uiadsinjai.ac.id • @Fukisuiadsinjai
• @Fukisuiadsinjai • Fukis uiad sinjai



SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA

Perpustakaan Universitas Islam Ahmad Dahlan dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Annisa
Nim : 200208003
Prodi : KPI

Terhitung sejak tanggal 29 Mei 2024 dinyatakan telah bebas dari pinjaman buku dan koleksi lainnya di Perpustakaan Universitas Islam Ahmad Dahlan, maka surat keterangan ini dapat digunakan untuk mendaftar sebagai peserta *UJIAN MUNAQASYAH* Tahun 2023/2024.

Demikian surat keterangan ini di buat untuk diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Sinjai, 29 Mei 2024

Kepala Perpustakaan



Irwan Setiawan, S.I.P., M. I. Kom

NBM : 1341989



UAD

**UNIVERSITAS ISLAM
AHMAD DAHLAN**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN
KOMUNIKASI ISLAM**

SURAT KEPUTUSAN
Nomor: 0408.D2/III.3.AU/P/KEP/2023

**TENTANG
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN KOMUNIKASI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM AHMAD DAHLAN
TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan setelah

Menimbang

1. Bahwa dalam rangka penulisan Skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan Tahun Akademik 2022/2023, maka dipandang perlu untuk menetapkan Dosen Pembimbing penulisan Skripsi dalam Surat Keputusan.
2. Bahwa nama-nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas yang amanahkan kepadanya.

Mengingat

1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah
 2. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas
 3. Undang-undang RI No. 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi
 4. Keputusan Menteri Agama RI No. 1502 Tahun 2022, tentang perubahan nama Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai menjadi Universitas Islam Ahmad Dahlan.
 5. Pedoman PP. Muhammadiyah No. 02/PED/1.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
 6. Surat Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Ahmad Dahlan.
1. Kalender Akademik Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam T.A 2023/2024.
 2. Hasil rapat rasionalisasi pembimbing skripsi Universitas Islam Ahmad Dahlan Tahun Akademik 2023/2024

Memperhatikan

MEMUTUSKAN

Menetapkan

Keputusan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Komunikasi Islam Universitas Islam Ahmad Dahlan tentang Dosen Pembimbing penulisan skripsi mahasiswa.

Pertama

Mengangkat dan menetapkan Bapak/Ibu:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Muhlis, M. Sos. I.	Diarti Andra Ningsih, S. Pd., M.Pd

Untuk penulisan skripsi mahasiswa:

Nama Annisa

NIM 200208003

Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Model Komunikasi Organisasi Dalam Pembinaan Solidaritas Pengurus

Skripsi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Universitas Islam Ahmad Dahlan Sinjai

Kedua

Hal-hal yang menyangkut pendapatan / nafkah karena tugas dan tanggung jawabnya diberikan sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Islam Ahmad Dahlan.

Ketiga

Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanat dengan penuh rasa tanggung jawab.

DOKUMENTASI



Gambar 1 Membawa Surat Izin Penelitian di Sekertariat Himkopsis, pada Rabu 1 April 2024



Gambar 2 Wawancara dengan Sri Nurul Mawaddah Sekertaris Umum HIMKOPIS UIAD Sinjai, pada Selasa 1 April 2024



Gambar 3 Wawancara Seluruh Pengurus HIMKOPIS UIAD Sinjai, Pada Selasa 1 April 2024

BIODATA PENULIS



Nama : Annisa
Nim : 200208003
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tempat/Tanggal Lahir : Sinjai, 20 Oktober 2001
Alamat : Sinjai Selatan
Nama Orang Tua :
Ayah : Mustafa
Ibu : Mardianah
Handphone : 0852 5627 5770
E-mail : anzmstf20@gmail.com
Riwayat Pendidikan :
SD/MI : SDN 85 Labettang
SMP/MTS : MTS Darul Istiqomah Lappae
SMA/SMK : MA Darul Huffadz Tuju-Tuju Kajuara bone
Pengalaman Organisasi :
1) Sekbid Organisasi Himaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Himkopis) UIAD Sinjai, Tahun 2021-2022
2) Sekbid Organisasi Unit Latihan Tapak Suci IAI Muhammadiyah UIAD Sinjai, Tahun 2021-2022
3) Sekertaris Umum Himaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Himkopis) UIAD Sinjai, Tahun 2022-2023
4) Sekertaris Jendral Dewan Eksekutif mahasiswa universitas Islam Ahmad Dahlan sinjai 2023-2024
5) Kordinator Bidang Internal Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Sinjai 2025-2026



SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN

Sehubungan dengan kewajiban Tes Turnitin dengan Similarity Check minimal 30% sebagai salah satu kelengkapan persyaratan administrasi bagi mahasiswa, dengan ini Lembaga Perpustakaan UIAD Sinjai menerangkan bahwa:

Nama : Annisa
Nim : 200208003
Prodi : KPI
File : Skripsi
Status : Lulus dengan 14 % Similarity Check

Adalah benar telah dilakukan Similarity Check dan Lulus sebagaimana data terlampir, dan surat ini dibuat berdasarkan keadaan yang sebenarnya untuk bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sinjai, 02 Juli 2025

Kepala Perpustakaan

UIAD


Irwan Setiawan, S.I.P., M. I. Kom
NBM: 1341989

Asriani Abbas
Annisa 200208003

 Perpustakaan UIAD

 Perpustakaan

 LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part V

Document Details

Submission ID

tmcold::1:3288937031

77 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 2:30 PM GMT+8

16,024 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 2:38 PM GMT+8

100,354 Characters

File Name

TURNITING_SKRIPSI.docx

File Size

323.5 KB

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 3%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)



Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.